



ЦЕНТР ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Консалтингова компанія, яка надає широкий спектр політичних та маркетингових послуг.
Наша **місія** – побудувати репутацію, яка буде працювати на Вас. Ми:

забезпечимо Вас
достовірною
та актуальною
інформацією, яка
допоможе Вам прийняти
вірне рішення

надаємо рекомендації
для найефективнішого
вирішення питання

зробимо Ваш бренд
загальновідомим

ВАШ УСПІХ = НАША ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

«Центр прикладних досліджень» було засновано в 2013 році. Колектив організації складається з 5 експертів



Каракуц Андрій

Голова "Центру прикладних досліджень", кандидат історичних наук



Щедрін Юрій

Директор "Центру прикладних досліджень"



Олександра Давимука

Координатор проектів "Центру прикладних досліджень"



Замікула Микола

Експерт-аналітик з міжнародних відносин та комунікації, кандидат історичних наук



Желєзняк Ігор

Спеціаліст із систем штучного інтелекту та розробник комп'ютерних програм, кандидат історичних наук

За роки роботи компанія провела понад 80 кількісних та якісних соціологічних досліджень, серед яких загальнонаціональні, регіональні та галузеві роботи.

Серед наших клієнтів – Shell Ukraine, холдинг «Портінвест», Фонд Конрада Аденауера, юридична компанія «Ілляшев та партнери», інтернет-видання «Обозреватель», компанії PR-Service та «Венето», ЖК «Рибальський», ГО «Центр міжнародної безпеки», Центр "Нова Європа", депутати Верховної Ради України та інші відомі публічні особи.



OBOZREVATEL



PORTINVEST



ІЛЛЯШЕВ
ТА ПАРТНЕРИ

В рамках роботи на компанію **Shell Ukraine** Центр реалізував соціологічне дослідження «Ставлення населення до розвідки, розробки і видобутку нетрадиційного газу в Донецькій області». В чотирьох районах регіону були проведені 24 фокус-групових дослідження. На основі результатів роботи компанія Shell приймала рішення стосовно визначення районів, в яких вона буде працювати

В 2013 році для холдингу **«Портінвест»** Центр провів кількісні та якісні дослідження в містах Маріуполь, Севастополь та Южний. Вони дозволили оцінити ставлення населення до розвитку та модернізації портової інфраструктури, іншої поточної діяльності холдингу

На замовлення компанії **PR-Service** Центр реалізував два загальнонаціональних дослідження: «Політичне лідерство: якими українці бачать потенційних учасників президентських передвиборчих перегонів» та «3D-профілі учасників президентських виборів-2019». Вибірка по кожному з них становила 2100 респондентів

В рамках реалізації проекту **«Паспорт безпеки України»** компанія провела якісне та кількісне дослідження в 17 областях України. Організація анкетних опитувань та фокус-групових досліджень допомогла виявити ставлення населення досліджуваних територій до регіональних ризиків та загроз. Вироблені на основі отриманих даних рекомендації були спрямовані міжнародним організаціям та державним органам влади

В 2019 році Центр взяв участь в реалізації проекту **«Український Фронтір: виклики для Причорномор'я та Закарпаття»**. На основі соціологічних досліджень були розроблені карти проблем для 9 районів трьох областей України, та запропоновані шляхи їх вирішення

Спеціалісти Центру працювали з низкою публічних осіб над просуванням їхнього іміджу та пізнаваності в мережі Фейсбук. Серед досягнутих результатів - збільшення кількості підписників публічної сторінки Клієнта за рік роботи з 4 до 185 тис. унікальних користувачів. Відео-звернення Клієнта за 3 дні отримало охоплення 1,25 млн. осіб, з яких 630 тис. подивилися запропонований контент та залишили 83 тис. реакцій (лайки, шери, коментарі)

Performance for Your Post

1 268 534 Охоплення аудиторії

630 495 3-Second Video Views

83 225 Реакції, коментарі та поширення ⁱ

42 170
👍 Подобається До допису **20 394** До допису **21 776** До поширень

2 640
👁️ У захваті До допису **1 485** До допису **1 155** До поширень

124
😂 Ха-ха До допису **50** До допису **74** До поширень

117
👏 Овва До допису **49** До допису **68** До поширень

84
😞 Сумно До допису **58** До допису **26** До поширень

479
👍 Злість До допису **366** До допису **113** До поширень

4 627
Коментарі До допису **2 156** До допису **2 471** On Shares

33 005
Поширення До допису **32 523** До допису **482** До поширень

При роботі з соціальними мережами (Фейсбук, Інстаграм, Youtube, Twitter) ми пропонуємо:

аналіз і сегментацію аудиторії на певній території, створення профілів Клієнта

мікро-таргетування аудиторії, в тому числі за допомогою бази мобільних телефонів та електронних адрес (таргетування на певних людей, або схожі аудиторії); за допомогою геолокації (охоплення населення визначеного району міста, всього міста, району, області)

створення мережі коментаторів і розповсюджувачів інформації про Клієнта

написання та підготовку меседжів для сегментованих аудиторій

агітація, мобілізація або демотивація виборців



Центр має досвід проведення політичних компаній – президентських, парламентських та місцевих. Супровід кандидата включає в себе надання наступних послуг:

