



# ЦЕНТР ПРИКЛАДНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

компанія надає повний спектр послуг із вивчення ринку та соціальних досліджень. Ми спеціалізуємося на якісних та кількісних опитуваннях, підготовці аналітичних продуктів, бізнес-консалтингу, брендингу та комунікації. «Центр прикладних досліджень» працює в Україні з 2013 року. З 2022 року організація розширила свої послуги на Польщу та інші країни Європейського Союзу

19	2346	91	27	5346
20	9135	20	28	5356
21	2434	29	24	5356
22	5356	30	4613	5736
23	4613	1	5736	6823
24	5736	2	6823	7945
25	6823	3	7945	1036
26	7945	4	1036	8113
27	8113	5	8113	9125
28	9125	6	9125	1372
29	1372	7	1372	0
30	1489	8	2328	4336
31	1527	9	5414	6587
32	7467	10	7623	1489
33	1813	11	1527	7467
34	2946	12	7467	1813
35	1056	13	1813	2946
36	1132	14	2946	1056
37	1211	15	1056	1132
	1356	16	1132	1211
	1491	17	1211	1356
		18	1356	1491

# СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА МОЖЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

- ▶ Аналітика: політична, економічна, соціальна, безпекова
- ▶ Особисті інтерв'ю (Face to Face)
- ▶ Анкетування по телефону (CATI)
- ▶ Онлайн дослідження (панель та соцмережі)
- ▶ Фокус-групові опитування
- ▶ Експертні опитування
- ▶ Маркетингові дослідження
- ▶ Аналіз даних: сегментація та видобуток даних; сумісний аналіз; описова та прогнозна аналітика; прогнозування та моделювання даних
- ▶ Іміджеві, рекламні, соціальні кампанії в соцмережах та YouTube

## НАШІ КЛІЄНТИ ТА ПАРТНЕРИ



**Deloitte.**

McKinsey  
& Company

**BONARD**



**United  
Nations**

**Farmak**

**BDO**

**KONRAD  
ADENAUER  
STIFTUNG**

**eva**

**НОВА  
ПОШТА**

**ИЛЬЯШЕВ  
И ПАРТНЕРЫ**

**ДАРНИЦЯ**



**PORTINVEST**

**LOTOS**

**BLAUPUNKT**



Соціологічне опитування **«Новорічний шопінг українців під час війни»** для Deloitte Ukraine

Дослідження **«Повоєнне відновлення економіки України»**

Всеукраїнське соціологічне дослідження **ставлення власників земельних паїв до відкриття ринку землі**

Дослідження **«Наслідки епідемії COVID-19 та карантинних заходів для провідних секторів економіки України»**

«Купівля та доставка ліків і медпрепаратів онлайн»; маркетингове дослідження **«Аналіз ринку лікарських препаратів України. Сегмент онлайн-продажів»**

Онлайн опитування бізнесу м. Києва **«Наслідки заходів уряду з подолання епідемії коронавірусу»**

Соціологічне дослідження **«Ставлення населення до розвідки, розробки і видобутку нетрадиційного газу в Донецькій області (на прикладі територій поблизу планованих розвідувальних майданчиків компанії «Шелл»)»** на замовлення компанії «Шелл» в Україні

# РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЄКТИ: СОЦІАЛЬНА СФЕРА

▶ Виявлення нагальних потреб українців, що виїхали до Польщі після 24 лютого (Deloitte Poland)

▶ Якісні соціологічні дослідження «Інформаційні переваги читачів інтернет-ЗМІ України»

▶ Опитування молоді у Донецькій, Луганській та Запорізькій областях на замовлення ПРООН

▶ Соціологічне дослідження на тему «З'ясування поточного стану умов соціальної, трудової та професійної реабілітації осіб з інвалідністю»

▶ Соціологічне опитування «Ставлення до проєкту по роздільному збору побутових відходів»

▶ Соціологічне дослідження на тему «Доступність транспорту та об'єктів транспортно-дорожньої інфраструктури для осіб з інвалідністю»

▶ Опитування експертної думки в Донецькій та Луганській обл. з питань європейської інтеграції

▶ Фокус-групове дослідження в рамках проєкту **«Комунікація європейської інтеграції на Донбасі: виклики та потенціал для суспільного єднання»**

▶ Фокус-групове дослідження «Гендерне бюджетування в Україні» для проєкту «ГОб»

# РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЄКТИ: БЕЗПЕКА



Соціологічне опитування **«Український фронтір»**



Соціологічне опитування **«Сприйняття НАТО на Донбасі та Півдні України»**



Всеукраїнське соціологічне дослідження для **відстеження змін у ставленні громадськості щодо підтримки НАТО** і державної політики у сфері євроатлантичної інтеграції



Кількісне і якісне соціологічне дослідження **«Паспорт безпеки України: національний та регіональний вимір»**

# КОНТАКТИ

+38 (050) 563 49 89

+38 (097) 656 66 75

✉ [polls@cpd.com.ua](mailto:polls@cpd.com.ua)

[cpd.com.ua](http://cpd.com.ua)



The given analytical report allows to estimate to the full a current situation both in all company, and in its divisions separately. It will allow to predict more precisely immediate prospects of development dynamics of the company at the account of growth. As a result of investigation of period to do next: raise a break-even sales-level increase incomes of direct sales, reduce costs to transportation, strengthen sale divisions, carry out personnel training.

24	7945	23	8	0
25	1036	4520	9	2328
26	8113	346	10	4336
27	9125	34	11	5414
28	1372	56	12	6587
29	1489	13	13	7623
30	1527	36	14	1489
31	7467	23	15	1527
32	1813	45	16	7467
33	2946	36	31	1813
34	1056	3	32	2946
35	1132	5	33	1056
36	1211	72	34	1132
37	1356	89	35	1211
	1491	27	36	1356
		37	37	1491