



**ЦЕНТР  
ПРИКЛАДНИХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ**

**АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ  
ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНОГО  
СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ  
НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ЩОДО ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ  
ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ ЗА ПЕРІОД З 01.01.2025 ПО 31.12.2025**

Київ – 2026

## ЗМІСТ

<b>МЕТОДОЛОГІЯ</b> .....	3
<b>БЛОК 1. ДОСВІД ПРИЙОМУ ПРЕПАРАТІВ</b> .....	5
<b>БЛОК 2. ДОСВІД ПРИДБАННЯ ПРЕПАРАТІВ</b> .....	11
<b>БЛОК 3. НАЯВНІСТЬ ПРЕПАРАТІВ У КОНКРЕТНИХ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ</b> .....	16
<b>БЛОК 4. ЗМІНИ У ДОСТУПНОСТІ ТА ВЗАЄМОДІЯ З ФАРМАЦЕВТАМИ</b> .....	29
<b>БЛОК 5. ПРИЙНЯТНІСТЬ ЦІНИ ПРЕПАРАТІВ</b> .....	35
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	36
<b>БЛОК 6. ДЕМОГРАФІЯ</b> .....	40
<b>ДОДАТОК 1. МАКЕТ ОПИТУВАЛЬНИКА</b> .....	43
<b>ДОДАТОК 2. КАРТКА-1</b> .....	48
<b>ДОДАТОК 3. КАРТКА-2</b> .....	49
<b>ДОДАТОК 4. КАРТКА-3</b> .....	50

## МЕТОДОЛОГІЯ

**Назва дослідження:** Загальнонаціональне соціологічне дослідження громадської думки населення України щодо доступності лікарських засобів в Україні за період з 01.01.2025 по 31.12.2025.

**Дата проведення:** 16-20 березня 2026 року (польовий етап).

**Виконавець:** громадська організація «Центр прикладних досліджень».

**Об'єкт дослідження:** доросле населення України віком від 18 років, яке постійно проживає на підконтрольних Україні територіях (без урахування тимчасово окупованих територій).

**Мета дослідження:** визначити рівень доступності лікарських засобів для населення України за період з 01.01.2025 по 31.12.2025 на основі репрезентативного опитування споживачів.

**Завдання дослідження:**

1. З'ясувати досвід споживання лікарських засобів: визначити, які препарати з переліку населення приймає зараз або приймало раніше, встановити причини припинення прийому та виявити, на які аналоги здійснювався перехід.
2. Дослідити досвід придбання лікарських засобів: визначити, в яких аптеках і аптечних закладах зазвичай купуються препарати та чи є достатня кількість аптек поблизу місця проживання респондентів.
3. Встановити ступінь наявності конкретних лікарських засобів у аптечних закладах: з'ясувати, наскільки часто споживачі стикаються з відсутністю потрібних препаратів у певних аптеках, та оцінити, наскільки це є проблемним для споживачів.
4. Виявити зміни в доступності лікарських засобів упродовж 2025 року, розкрити характер взаємодії населення з фармацевтами, а також визначити критерії вибору препаратів та ставлення населення до вітчизняних і зарубіжних лікарських засобів.
5. Оцінити прийнятність ціни на лікарські засоби для споживачів та отримати соціально-демографічний профіль опитаних для забезпечення репрезентативності вибірки.

### Методика дослідження

Збір первинної соціологічної інформації для вирішення завдань дослідження був виконаний методом особистого інтерв'ю «віч-на-віч» (face-to-face).

Дослідження є **загальнонаціональним** та охоплює підконтрольні Україні території.

Вибірка є **безповторною, багатоступеневою, районованою та стохастичною**.

Загальний обсяг вибіркової сукупності: **2084 респонденти**. Теоретична статистична похибка репрезентативності частки ознаки з довірчою ймовірністю 0,95 не перевищує 2,2%.

Районування вибірки забезпечується шляхом групування областей до п'яти **субрегіонів**:

1. Західний регіон (Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Хмельницька, Чернівецька області);
2. Північний регіон (м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська області);
3. Центральний регіон (Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Черкаська області);
4. Південний регіон (Миколаївська, Одеська, Херсонська області);
5. Східний регіон (Харківська, Дніпропетровська, Запорізька області).

Опитування не проводилося на територіях бойових дій або тимчасово окупованих територіях України (Донецької області, Луганської області, АР Крим і м. Севастополь). Опитування в Запорізькій та Херсонській областях проводилося на підконтрольних Україні частинах; кількість респондентів у цих областях зменшена пропорційно до чисельності населення підконтрольних територій.

Відбір населених пунктів здійснювався **за типом поселення**:

1. Село;
2. Місто в області;
3. Обласний центр.

Відбір респондентів здійснювався за випадковим методом з дотриманням **соціально-демографічних показників (статі та віку)**.

Інтерв'юери здійснювали відбір респондентів за допомогою таких **запитань-фільтрів**:

1. Запитання-фільтр 1 – «Скільки повних років Вам виповнилося?» (опитування проводиться, якщо респонденту вже виповнилося 18 років);
2. Запитання-фільтр 2 – «Ви є постійним мешканцем цього міста?» (опитування проводиться, якщо респондент є постійним мешканцем населеного пункту, де здійснюється дослідження).

**Етапи реалізації опитування:**

1. Розробка та пілотаж опитувальника;
2. Формування вибіркової сукупності;
3. Проведення польового етапу (інтерв'ю з респондентами);
4. Контроль роботи інтерв'юерів;
5. Кодування, введення, логічний контроль і статистична обробка даних;
6. Узагальнення та аналіз отриманої інформації, підготовка та оформлення звіту.

Контроль роботи інтерв'юерів здійснювався шляхом візуального контролю, що дозволило простежити правильність дотримання процедури відбору респондентів та проведення інтерв'ю.

## БЛОК 1. ДОСВІД ПРИЙОМУ ПРЕПАРАТІВ

Доступність лікарських засобів для українців набуває особливої актуальності в умовах несприятливого економічного становища в державі внаслідок повномасштабного вторгнення РФ. Війна спричинила глибоку економічну кризу, яка безпосередньо відображається на поведінці споживачів фармацевтичного ринку: значна частина населення змушена переглядати витрати на медикаменти через падіння реальних доходів, зростання інфляції та загальну невизначеність.

1. Згідно з результатами опитування, 19,2% респондентів відповіли, що наразі приймають зазначені в КАРТЦІ-1 препарати, тоді як 50,5% опитуваних зазначили, що приймали їх раніше, але зараз не приймають (тобто майже втричі більше людей припинили прийом, ніж продовжують його). 30,3% респондентів зазначили, що не приймають жодного з перелічених препаратів (табл. 1).

**Таблиця 1. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує респонденту КАРТКУ-1	
<b>Чи приймаєте Ви зараз або приймали раніше будь-які з цих препаратів?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, приймаю зараз	19,2%
Приймав(ла) раніше, зараз ні	50,5%
Ні, жодного з них	30,3%



1.1. Респонденти, які обрали варіант «Так, приймаю зараз», згадували такі препарати з КАРТКИ-1: Парацетамол-Дарниця (14,5%), Анальгін-Дарниця (13,2%), Корвалол-Дарниця (13,1%), Цитрамон-Дарниця (10,9%), Ранітидин-Дарниця (8,9%), Лоперамід (8,8%), Омепразол-Дарниця (8,5%), Фуросемід-Дарниця (7,2%), Левоміцетин-Дарниця (6,9%), Аладин-Фармак (4,8%), Карбамазепін-Дарниця (3,3%) (табл. 2).

**Таблиця 2. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує респонденту КАРТКУ-1	
<b>Так, приймаю зараз. Які саме?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Парацетамол-Дарниця	14,5%
Анальгін-Дарниця	13,2%
Корвалол-Дарниця	13,1%
Цитрамон-Дарниця	10,9%
Ранітидин-Дарниця	8,9%
Лоперамід	8,8%
Омепразол-Дарниця	8,5%
Фуросемід-Дарниця	7,2%
Левоміцетин-Дарниця	6,9%
Аладин-Фармак	4,8%
Карбамазепін-Дарниця	3,3%



1.2. Респонденти, які обрали варіант «Приймав(ла) раніше, зараз ні», згадували такі препарати з КАРТКИ-1: Лоперамід (15,6%), Левоміцетин-Дарниця (12,4%), Парацетамол-Дарниця (12,3%), Анальгін-Дарниця (11,8%), Цитрамон-Дарниця (10,7%), Корвалол-Дарниця (9,6%), Ранітидин-Дарниця (9,0%), Омепразол-Дарниця (5,5%), Карбамазепін-Дарниця (5,2%), Фуросемід-Дарниця (5,2%), Аладин-Фармак (2,7%) (табл. 3).

**Таблиця 3. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує респонденту КАРТКУ-1	
<b>Приймав(ла) раніше, зараз ні. Які саме?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Лоперамід	15,6%
Левоміцетин-Дарниця	12,4%
Парацетамол-Дарниця	12,3%
Анальгін-Дарниця	11,8%
Цитрамон-Дарниця	10,7%
Корвалол-Дарниця	9,6%
Ранітидин-Дарниця	9,0%
Омепразол-Дарниця	5,5%
Карбамазепін-Дарниця	5,2%
Фуросемід-Дарниця	5,2%
Аладин-Фармак	2,7%



1а. Результати аналізу причин припинення прийому препаратів відображають характерні для воєнного часу тенденції у споживчій поведінці українців в умовах зниження купівельної спроможності населення. Серед респондентів, які раніше приймали препарати, але припинили, переважаюча більшість – 61,5% – назвали причиною зміну ціни на препарат. Такий показник свідчить про те, що зростання цін на препарати суттєво впливає на рішення споживачів щодо продовження прийому тих чи інших лікарських засобів. Ще 14,5% опитаних вказали на те, що припинили прийом через незадоволеність препаратом; 13,7% вказали, що лікар рекомендував змінити препарат; 9,3% відповіли, що одужали; 1,0% зазначили, що їм було важко знайти препарат (табл. 4).

**Таблиця 4. Розподіл відповідей на запитання:**

Питання для тих, хто обрав варіант «Приймав(ла) раніше, зараз ні» у питанні «Чи приймаєте Ви зараз або приймали раніше будь-які з цих препаратів?»	
<b>Чому Ви припинили приймати ці препарати?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Незадоволений(-а) препаратом	14,5%
Змінилася ціна на препарат	61,5%
Лікар рекомендував змінити препарат	13,7%
Одужав(-ла)	9,3%
Важко знайти препарат	1,0%



16. Відповідаючи на питання «Який препарат (з КАРТКИ-1) Ви перестали приймати? І якщо перейшли на інший аналог – вкажіть, на який саме (з КАРТКИ-3)?», респонденти вказували такі пари «препарат – аналог»: Левоміцетин-Дарниця – Левоміцетин табл. 500мг №10, ПрАТ «Київмедпрепарат» (17,9%); Анальгін-Дарниця – анальгін табл.500мг №10 виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна (15,2%); Парацетамол-Дарниця – парацетамол табл.500мг №10 виробництва ПрАТ Технолог Україна (12,9%); Парацетамол-Дарниця – ибупрофен капс.200мг №20 виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна (10,2%); Карбамазепін Дарниця – карбамазепін табл.200мг №50 виробництва АТ Астрафарм Україна (9,5%); Цитрамон-Дарниця – цитрамон у табл.№10 виробництва АТ Лубнифарм Україна (8,9%); Фуросемід Дарниця – фуросемід табл.40мг №50 виробництва БХФЗ Україна (7,7%); Корвалол-Дарниця – корвалол 25 мл виробництва АТ Фармак Україна (7,0%); Аладин Фармак – Амлодипин-Дарниця табл. 10мг №10(2) (6,2%); Ранітидин-Дарниця – Ранітидин Євро табл. п/о 150мг №10(10), Євролайф, Індія (4,5%). Результати дослідження також свідчать про те, що в більшості випадків опитані споживачі переходили не на принципово інші препарати, а на однойменні аналоги вітчизняних виробників (табл. 5).

**Таблиця 5. Розподіл відповідей на запитання:**

Питання для тих, хто обрав варіант «Приймав(ла) раніше, зараз ні» у питанні «Чи приймаєте Ви зараз або приймали раніше будь-які з цих препаратів?»	
<b>Який препарат (з КАРТКИ-1) Ви перестали приймати? І якщо перейшли на інший аналог – вкажіть, на який саме (з КАРТКИ-3)?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Левоміцетин-Дарниця – Левоміцетин табл. 500мг №10, ПрАТ «Київмедпрепарат»	17,9%
Анальгін-Дарниця – анальгін табл.500мг №10 виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна	15,2%
Парацетамол-Дарниця – парацетамол табл.500мг №10 виробництва ПрАТ Технолог Україна	12,9%
Парацетамол-Дарниця – ибупрофен капс.200мг №20 виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна	10,2%
Карбамазепін Дарниця – карбамазепін табл.200мг №50 виробництва ТОВ Астрафарм Україна	9,5%
Цитрамон-Дарниця – цитрамон у табл.№10 виробництва АТ Лубнифарм Україна	8,9%
Фуросемід Дарниця – фуросемід табл.40мг №50 виробництва БХФЗ Україна	7,7%
Корвалол-Дарниця – корвалол 25 мл виробництва АТ Фармак Україна	7,0%
Аладин Фармак – Амлодипин-Дарниця табл. 10мг №10(2)	6,2%
Ранітидин-Дарниця – Ранітидин Євро табл. п/о 150мг №10(10), Євролайф, Індія	4,5%

### З якого саме препарату (з КАРТКИ-1) і на який саме аналог Ви перейшли в 2025 (з КАРТКИ-3)?



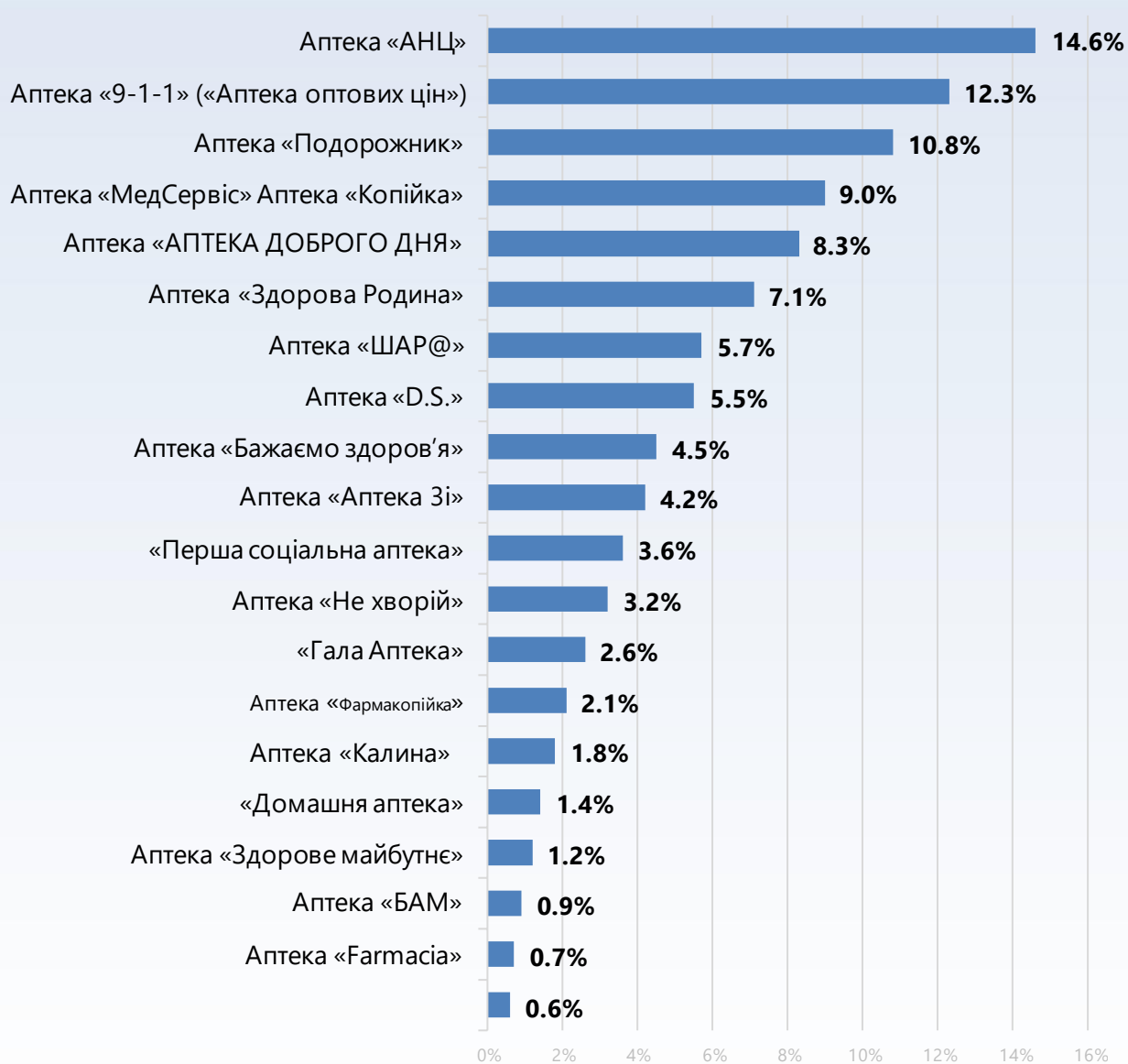
## БЛОК 2. ДОСВІД ПРИДБАННЯ ПРЕПАРАТІВ

2. Дослідження виявило такий розподіл уподобань щодо вибору аптек, у яких респонденти зазвичай купують ліки: Аптека «АНЦ» (14,6%), Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін») (12,3%), Аптека «Подорожник» (10,8%), Аптека «МедСервіс» (9,0%), Аптека «Копійка» (8,3%), Аптека «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ» (7,1%), Аптека «Здорова Родина» (5,7%), Аптека «ШАР@» (5,5%), Аптека «D.S.» (4,5%), Аптека «Бажаємо здоров'я» (4,2%), Аптека «Аптека Зі» (3,6%), «Перша соціальна аптека» (3,2%), Аптека «Не хворій» (2,6%), «Гала Аптека» (2,1%), Аптека «Фармакопійка» (1,8%), Аптека «Калина» (1,4%), «Домашня аптека» (1,2%), Аптека «Здорове майбутнє» (0,9%), Аптека «БАМ» (0,7%), Аптека «Farmacia» (0,6%) (табл. 6).

**Таблиця 6. Розподіл відповідей на запитання:**

Відкрита відповідь	
В яких аптеках Ви зазвичай купуєте ліки?	
Варіанти відповіді	% від валової кількості відповідей
Аптека «АНЦ»	14,6%
Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	12,3%
Аптека «Подорожник»	10,8%
Аптека «МедСервіс»	9,0%
Аптека «Копійка»	8,3%
Аптека «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»	7,1%
Аптека «Здорова Родина»	5,7%
Аптека «ШАР@»	5,5%
Аптека «D.S.»	4,5%
Аптека «Бажаємо здоров'я»	4,2%
Аптека «Аптека Зі»	3,6%
«Перша соціальна аптека»	3,2%
Аптека «Не хворій»	2,6%
«Гала Аптека»	2,1%
Аптека «Фармакопійка»	1,8%
Аптека «Калина»	1,4%
«Домашня аптека»	1,2%
Аптека «Здорове майбутнє»	0,9%
Аптека «БАМ»	0,7%
Аптека «Farmacia»	0,6%

## В яких аптеках Ви зазвичай купуєте ліки?



3. Розподіл відповідей респондентів щодо купівлі препаратів в аптеках із КАРТКИ-2 виглядає таким чином: Аптека «АНЦ» (25,7%), Аптека «Бажаємо здоров'я» (16,5%), Аптека «Подорожник» (13,7%), Аптека «Копійка» (11,0%), Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін») (10,6%), «Перша соціальна аптека» (8,1%), «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ» (5,6%), Аптека «ШАР@» (4,6%), Аптека «Фармакопійка» (2,1%), Аптека «Не хворій» (1,9%) (табл. 7).

**Таблиця 7. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-2	
<b>Чи купували Ви лікарські засоби саме в цих аптеках?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Аптека «АНЦ»	25,7%
Аптека «Бажаємо здоров'я»	16,5%
Аптека «Подорожник»	13,7%
Аптека «Копійка»	11,0%
Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	10,6%
«Перша соціальна аптека»	8,1%
«АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»	5,6%
Аптека «ШАР@»	4,6%
Аптека «Фармакопійка»	2,1%
Аптека «Не хворій»	1,9%



4. Згідно з результатами опитування, 75,0% респондентів відповіли, що їм цілком достатньо аптек поблизу дому для придбання необхідних лікарських засобів; 13,2% опитуваних зазначили, що їм скоріше достатньо аптек; 9,8% обрали варіант «Скоріше недостатньо»; 2,0% опитуваних обрали варіант «Зовсім недостатньо». Таким чином, переважна більшість опитаних – 88,2% – вважають кількість аптек поблизу дому достатньою для придбання необхідних препаратів (табл. 8).

**Таблиця 8. Розподіл відповідей на запитання:**

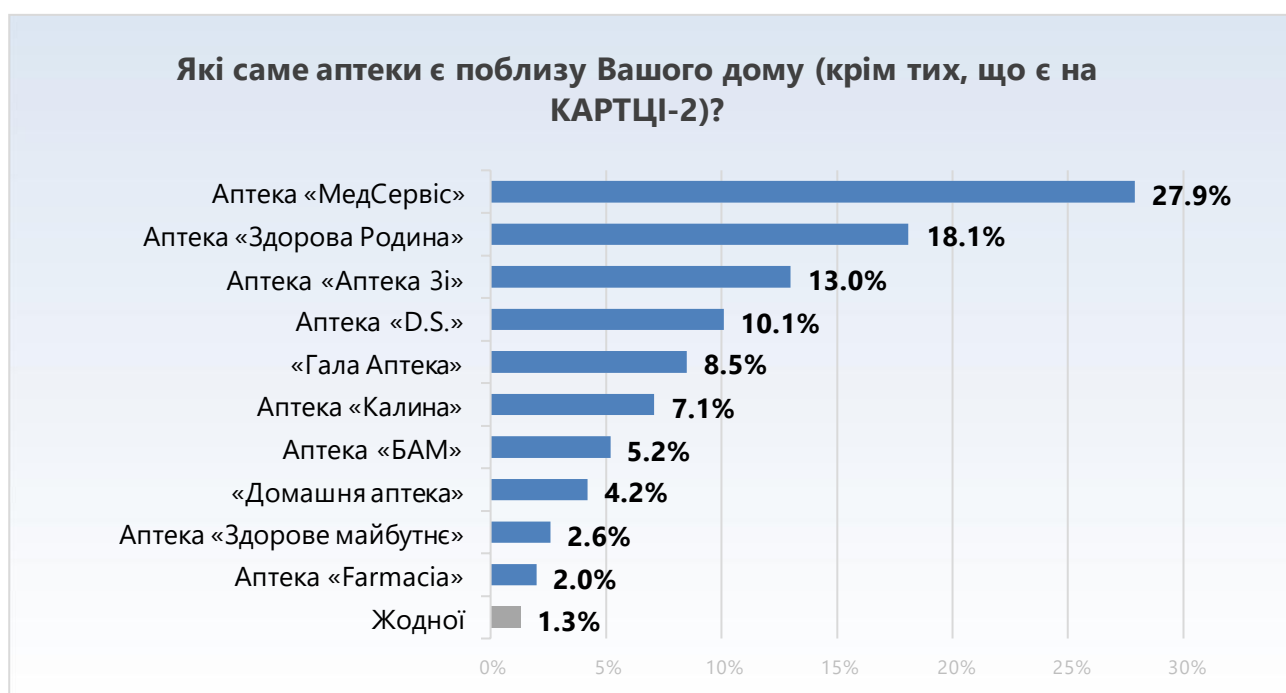
<b>Чи достатньо аптек поблизу Вашого дому для придбання необхідних лікарських засобів?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, цілком достатньо	75,0%
Скоріше достатньо	13,2%
Скоріше недостатньо	9,8%
Зовсім недостатньо	2,0%



4а. Серед аптек, які розташовані поблизу дому (крім тих, що є на КАРТЦІ-2), респонденти називали такі: Аптека «МедСервіс» (27,9%), Аптека «Здорова Родина» (18,1%), Аптека «Аптека Зі» (13,0%), Аптека «D.S.» (10,1%), «Гала Аптека» (8,5%), Аптека «Калина» (7,1%), Аптека «БАМ» (5,2%), «Домашня аптека» (4,2%), Аптека «Здорове майбутнє» (2,6%), Аптека «Farmacia» (2,0%); «Жодної» (1,3%) (табл. 9).

**Таблиця 9. Розподіл відповідей на запитання:**

Відкрита відповідь	
<b>Які саме аптеки є поблизу Вашого дому (крім тих, що є на КАРТЦІ-2)?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Аптека «МедСервіс»	27,9%
Аптека «Здорова Родина»	18,1%
Аптека «Аптека Зі»	13,0%
Аптека «D.S.»	10,1%
«Гала Аптека»	8,5%
Аптека «Калина»	7,1%
Аптека «БАМ»	5,2%
«Домашня аптека»	4,2%
Аптека «Здорове майбутнє»	2,6%
Аптека «Farmacia»	2,0%
Жодної	1,3%



### БЛОК 3. НАЯВНІСТЬ ПРЕПАРАТІВ У КОНКРЕТНИХ АПТЕЧНИХ ЗАКЛАДАХ

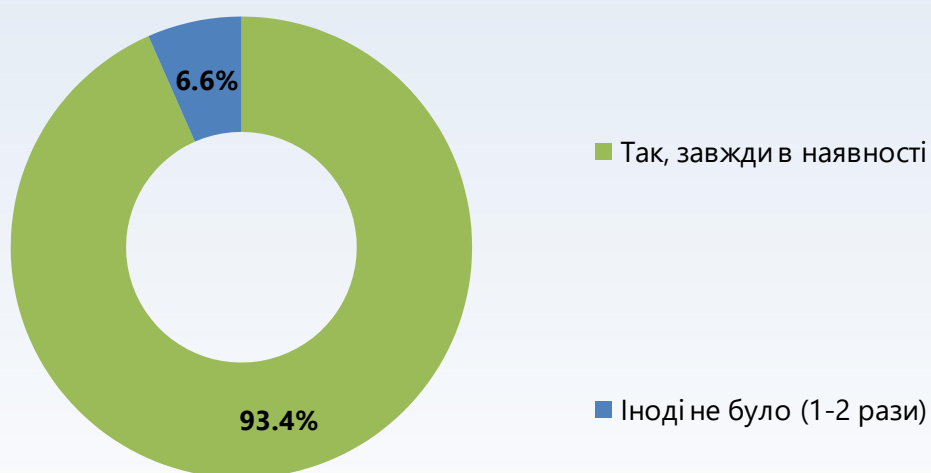
З метою оцінки того, наскільки стабільно аптечні заклади забезпечують асортимент препаратів, респондентам було поставлено запитання про їхній досвід відвідувань і пошук потрібних лікарських засобів.

5. Серед респондентів, які купують ліки в аптеці «АНЦ», 93,4% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 6,6% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази) (табл. 10).

**Таблиця 10. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «АНЦ»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	93,4%
Іноді не було (1-2 рази)	6,6%

**Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «АНЦ»?**



б. Серед респондентів, які купують ліки в «АПТЕЦІ ДОБРОГО ДНЯ», 89,0% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 7,2% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази); 3,8% зазначили, що не купують там або не пам'ятають (табл. 11).

**Таблиця 11. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в «АПТЕЦІ ДОБРОГО ДНЯ»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	89,0%
Іноді не було (1-2 рази)	7,2%
Не купую там / не пам'ятаю	3,8%



7. Серед опитуваних, які купують ліки в аптеці «Копійка», 88,8% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 5,8% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази); 5,3% зазначили, що препаратів часто не було (3 рази і більше) (табл. 12).

**Таблиця 12. Розподіл відповідей на запитання:**

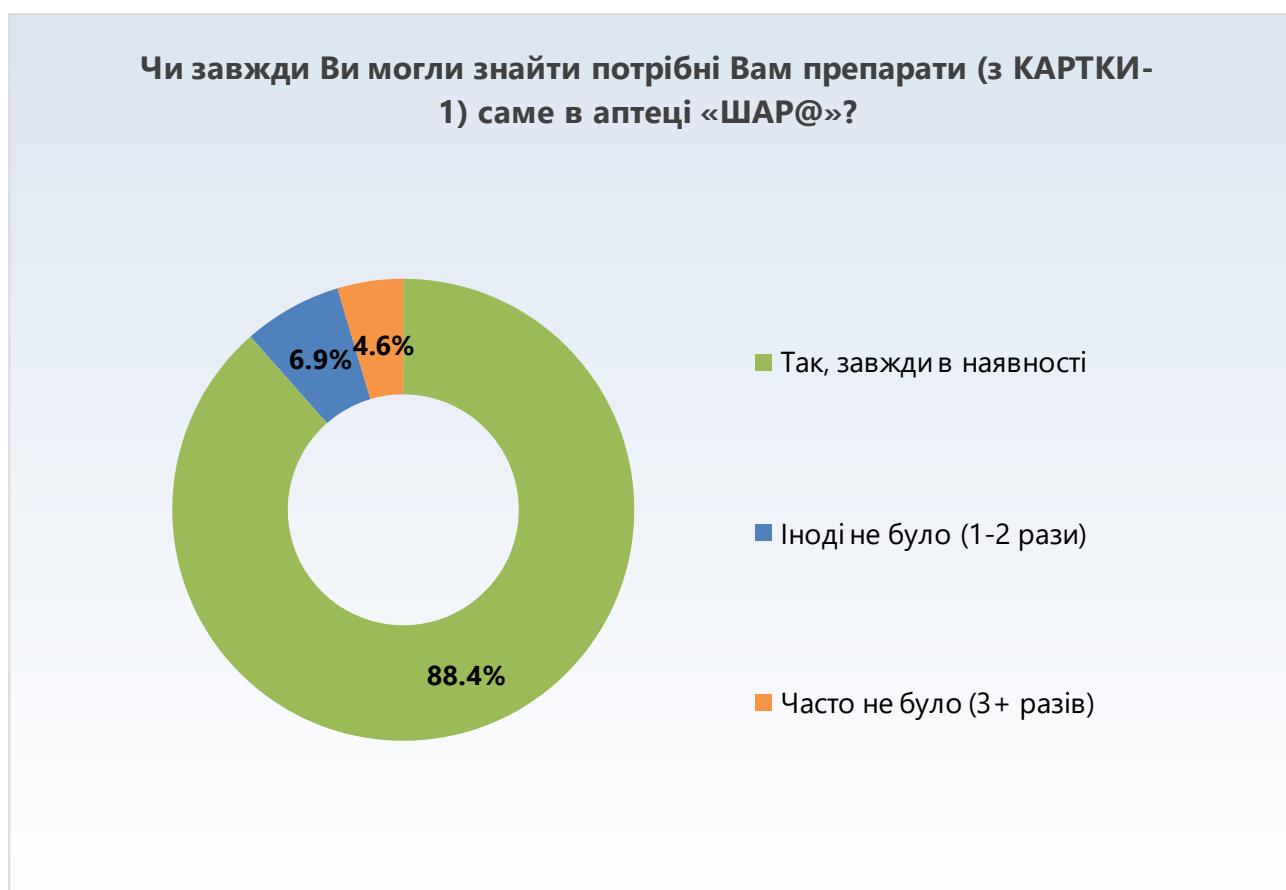
Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Копійка»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	88,8%
Іноді не було (1-2 рази)	5,8%
Часто не було (3+ разів)	5,3%



8. Серед респондентів, які купують ліки в аптеці «ШАР@», 88,4% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 6,9% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази); 4,6% зазначили, що препаратів часто не було (3 рази і більше) (табл. 13).

**Таблиця 13. Розподіл відповідей на запитання:**

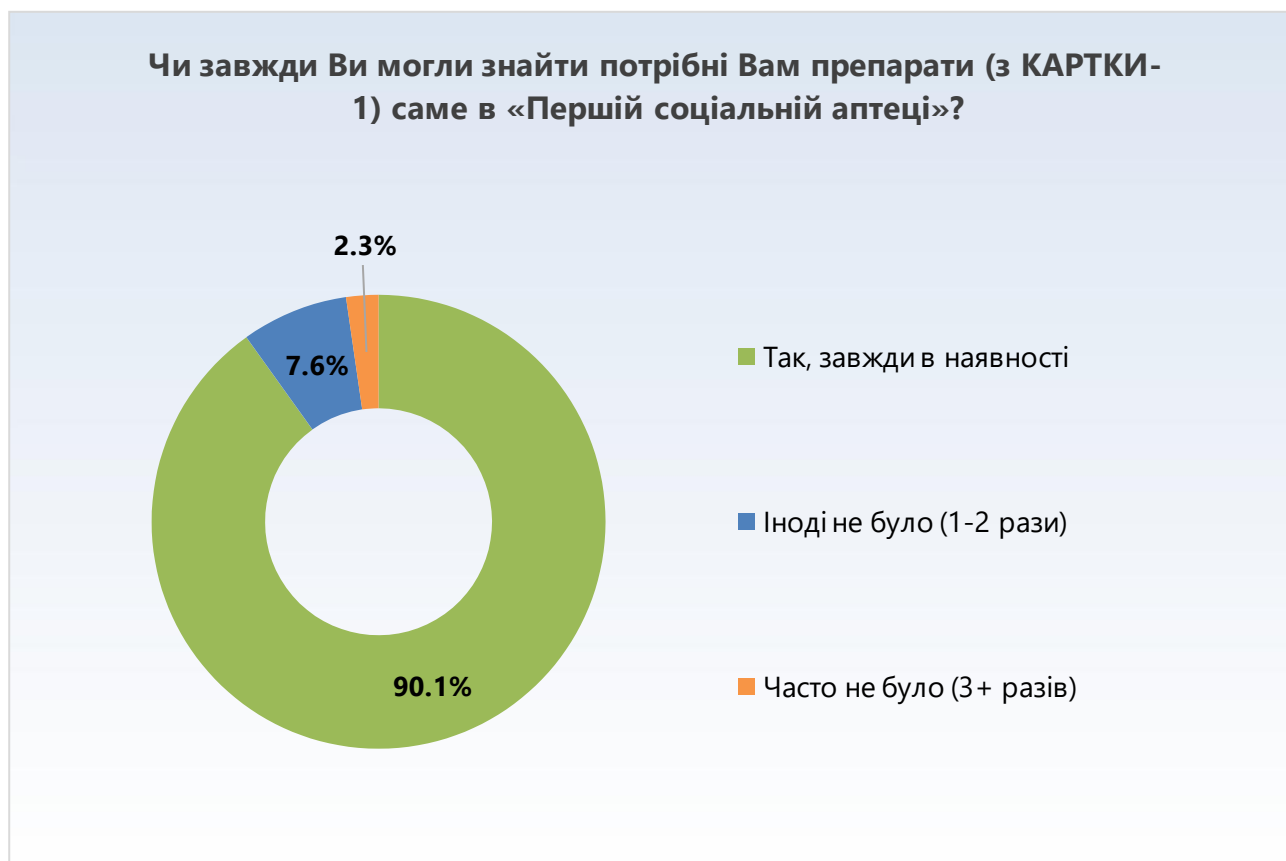
Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «ШАР@»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	88,4%
Іноді не було (1-2 рази)	6,9%
Часто не було (3+ разів)	4,6%



9. Серед респондентів, які купують ліки в «Першій соціальній аптеці», 90,1% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 7,6% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази); 2,3% зазначили, що препаратів часто не було (3 рази і більше) (табл. 14).

**Таблиця 14. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в «Першій соціальній аптеці»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	90,1%
Іноді не було (1-2 рази)	7,6%
Часто не було (3+ разів)	2,3%

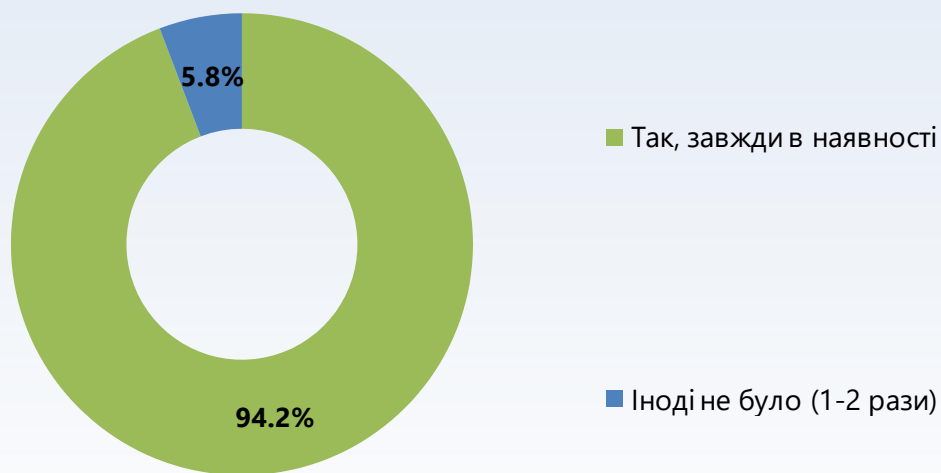


10. Серед респондентів, які купують ліки в аптеці «9-1-1» («Аптека оптових цін»), 94,2% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 5,8% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази) (табл. 15).

**Таблиця 15. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «9-1-1» («Аптека оптових цін»)?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	94,2%
Іноді не було (1-2 рази)	5,8%

**Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «9-1-1» («Аптека оптових цін»)?**

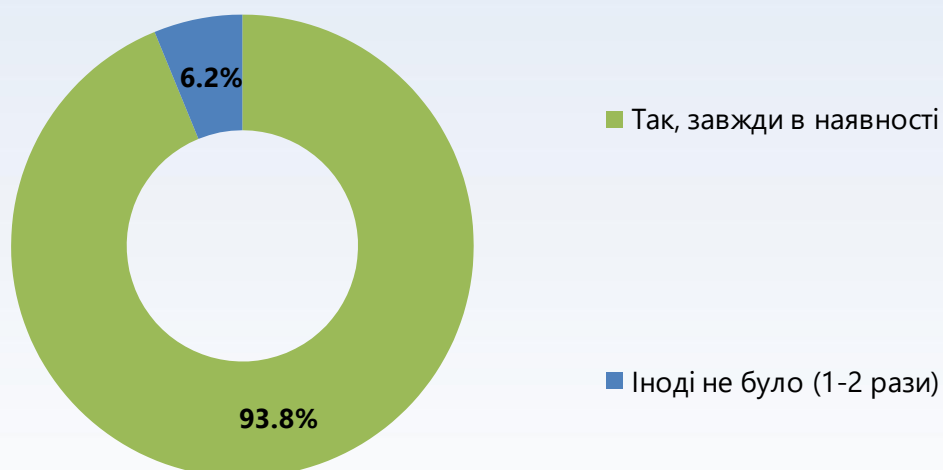


11. Серед опитуваних, які купують ліки в аптеці «Бажаємо здоров'я», 93,8% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 6,2% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази) (табл. 16).

**Таблиця 16. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Бажаємо здоров'я»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	93,8%
Іноді не було (1-2 рази)	6,2%

**Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Бажаємо здоров'я»?**

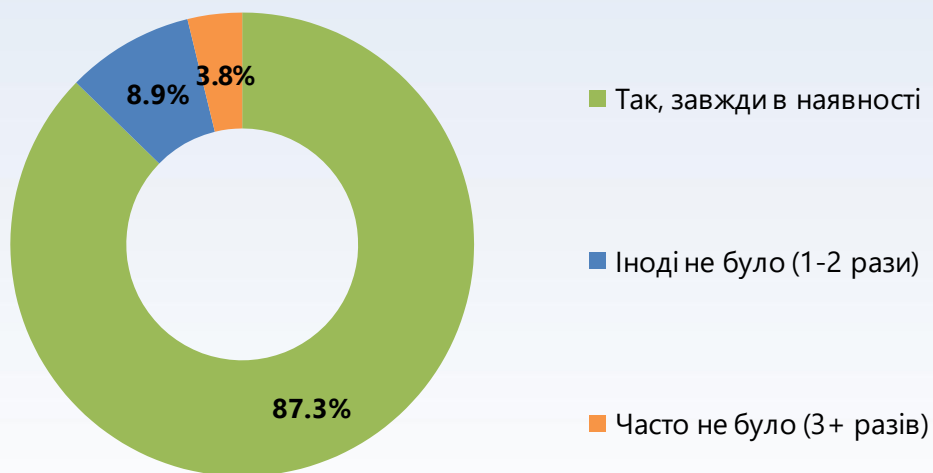


12. Серед респондентів, які купують ліки в аптеці «Фармакопійка», 87,3% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 8,9% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази); 3,8% зазначили, що препаратів часто не було (3 рази і більше) (табл. 17).

**Таблиця 17. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Фармакопійка»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	87,3%
Іноді не було (1-2 рази)	8,9%
Часто не було (3+ разів)	3,8%

**Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Фармакопійка»?**

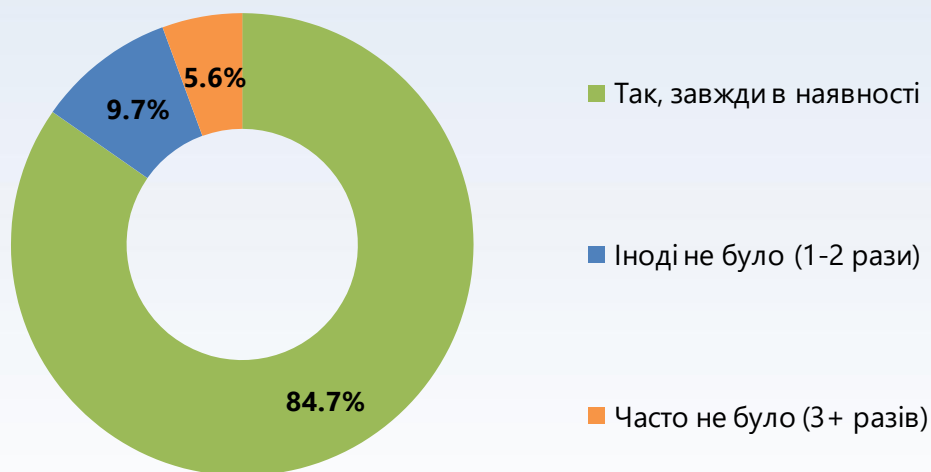


13. Серед опитуваних, які купують ліки в аптеці «Не хворій», 84,7% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 9,7% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази); 5,6% зазначили, що препаратів часто не було (3 рази і більше) (табл. 18).

**Таблиця 18. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Не хворій»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	84,7%
Іноді не було (1-2 рази)	9,7%
Часто не було (3+ разів)	5,6%

**Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Не хворій»?**

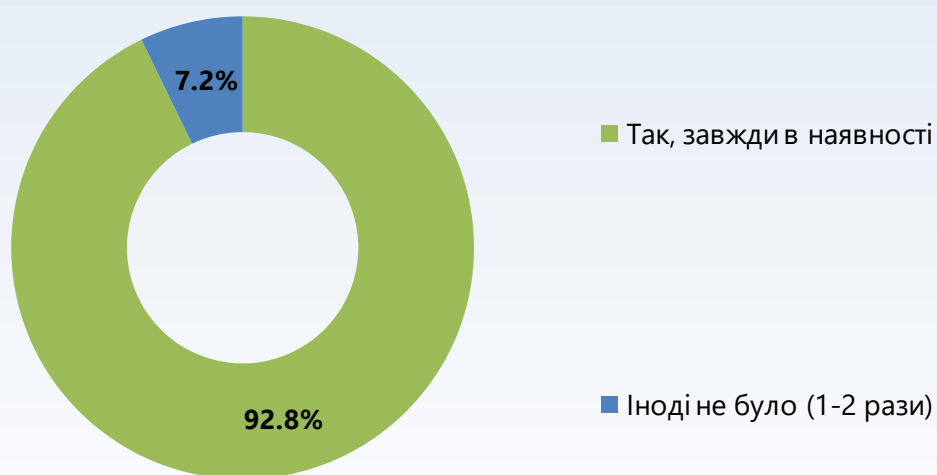


14. Серед респондентів, які купують ліки в аптеці «Подорожник», 92,8% відповіли, що потрібні препарати завжди були в наявності; 7,2% зазначили, що препаратів іноді не було (1-2 рази) (табл. 19).

**Таблиця 19. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1; запитує тих, хто купує в цій аптеці	
<b>Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Подорожник»?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, завжди в наявності	92,8%
Іноді не було (1-2 рази)	7,2%

**Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Подорожник»?**



15. На запитання «Якого саме препарату (з КАРТКИ-1) не було в наявності та в якій саме аптеці?» респонденти вказували такі пари «препарат – аптека»: Анальгін-Дарниця – Аптека «Копійка» (2,8%), Фуросемід-Дарниця – Аптека «Подорожник» (2,8%), Анальгін-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я» (2,8%), Аладин-Фармак – «Перша соціальна аптека» (2,8%), Лоперамід – Аптека «Копійка» (2,8%), Аладин-Фармак – Аптека «Подорожник» (2,8%) та інші (табл. 20).

**Таблиця 20. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1	
<b>Якого саме препарату (з КАРТКИ-1) не було в наявності та в якій саме аптеці?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Анальгін-Дарниця – Аптека «Копійка»	2,8%
Фуросемід-Дарниця – Аптека «Подорожник»	2,8%
Анальгін-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я»	2,8%
Аладин-Фармак – «Перша соціальна аптека»	2,8%
Лоперамід – Аптека «Копійка»	2,8%
Аладин-Фармак – Аптека «Подорожник»	2,8%
Фуросемід-Дарниця – Аптека «Копійка»	2,3%
Цитрамон-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я»	2,3%
Левоміцетин-Дарниця – Аптека «Не хворій»	2,3%
Фуросемід-Дарниця – Аптека «ШАР@»	2,3%
Левоміцетин-Дарниця – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	2,3%
Карбамазепін-Дарниця – «Перша соціальна аптека»	2,3%
Анальгін-Дарниця – «Перша соціальна аптека»	2,3%
Карбамазепін-Дарниця – Аптека «Не хворій»	2,3%
Корвалол-Дарниця – Аптека «Подорожник»	2,3%
Анальгін-Дарниця – Аптека «Подорожник»	2,3%
Фуросемід-Дарниця – Аптека «Не хворій»	2,3%
Омепразол-Дарниця – «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»	2,3%
Ранітидин-Дарниця – Аптека «Копійка»	2,3%
Ранітидин-Дарниця – Аптека «Подорожник»	2,3%
Омепразол-Дарниця – Аптека «Копійка»	2,3%
Фуросемід-Дарниця – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	1,9%
Фуросемід-Дарниця – Аптека «Фармакопійка»	1,9%
Левоміцетин-Дарниця – Аптека «АНЦ»	1,9%
Анальгін-Дарниця – Аптека «АНЦ»	1,9%
Карбамазепін-Дарниця – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	1,9%
Аладин-Фармак – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	1,9%
Лоперамід – Аптека «АНЦ»	1,9%
Аладин-Фармак – Аптека «Копійка»	1,9%
Лоперамід – «Перша соціальна аптека»	1,4%
Фуросемід-Дарниця – Аптека «АНЦ»	0,9%
Парацетамол-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я»	0,9%
Карбамазепін-Дарниця – Аптека «ШАР@»	0,9%
Цитрамон-Дарниця – Аптека «Подорожник»	0,9%

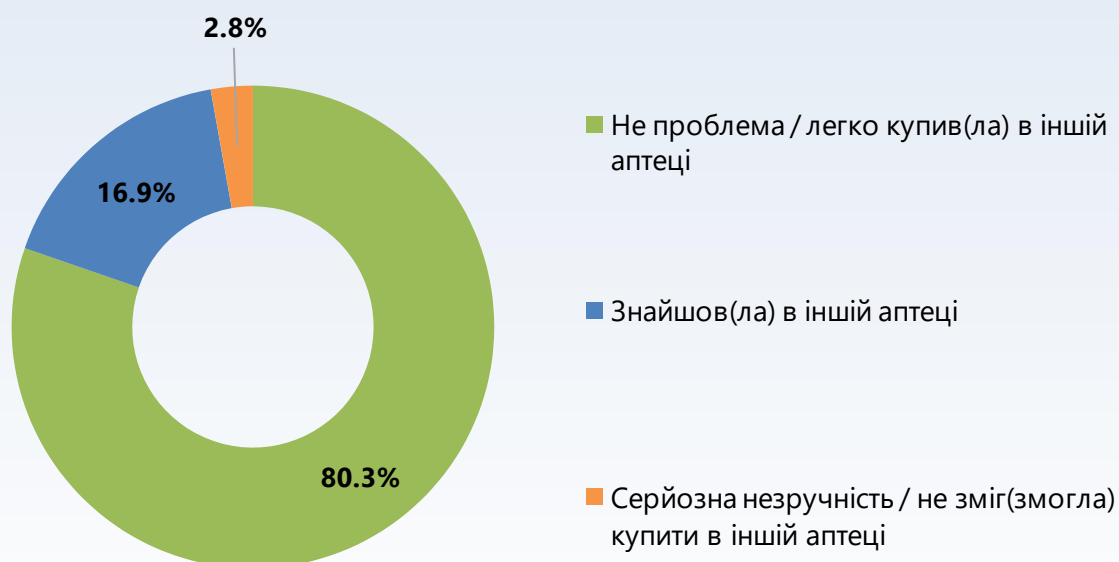
Левоміцетин-Дарниця – «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»	0,9%
Ранітидин-Дарниця – Аптека «АНЦ»	0,9%
Омепразол-Дарниця – Аптека «АНЦ»	0,9%
Омепразол-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я»	0,9%
Лоперамід – Аптека «Фармакопійка»	0,9%
Карбамазепін-Дарниця – Аптека «Копійка»	0,9%
Омепразол-Дарниця – Аптека «ШАР@»	0,9%
Левоміцетин-Дарниця – Аптека «Копійка»	0,9%
Лоперамід – Аптека «Не хворій»	0,9%
Анальгін-Дарниця – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	0,9%
Корвалол-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я»	0,9%
Ранітидин-Дарниця – Аптека «Фармакопійка»	0,9%
Парацетамол-Дарниця – Аптека «ШАР@»	0,9%
Ранітидин-Дарниця – «Перша соціальна аптека»	0,9%
Фуросемід-Дарниця – «Перша соціальна аптека»	0,9%
Ранітидин-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я»	0,9%
Карбамазепін-Дарниця – «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»	0,9%
Ранітидин-Дарниця – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	0,9%
Анальгін-Дарниця – Аптека «Фармакопійка»	0,5%
Аладин-Фармак – Аптека «АНЦ»	0,5%
Цитрамон-Дарниця – Аптека «АНЦ»	0,5%
Омепразол-Дарниця – Аптека «Подорожник»	0,5%
Ранітидин-Дарниця – «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»	0,5%
Карбамазепін-Дарниця – Аптека «Подорожник»	0,5%
Левоміцетин-Дарниця – Аптека «Фармакопійка»	0,5%
Корвалол-Дарниця – Аптека «ШАР@»	0,5%
Парацетамол-Дарниця -Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	0,5%
Левоміцетин-Дарниця – «Перша соціальна аптека»	0,5%
Левоміцетин-Дарниця – Аптека «Подорожник»	0,5%
Омепразол-Дарниця – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	0,5%
Лоперамід – Аптека «ШАР@»	0,5%
Лоперамід – Аптека «Бажаємо здоров'я»	0,5%
Карбамазепін-Дарниця – Аптека «АНЦ»	0,5%
Лоперамід – «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»	0,5%
Омепразол-Дарниця – «Перша соціальна аптека»	0,5%
Ранітидин-Дарниця – Аптека «Не хворій»	0,5%
Цитрамон-Дарниця – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)	0,5%
Корвалол-Дарниця – Аптека «АНЦ»	0,5%
Левоміцетин-Дарниця – Аптека «ШАР@»	0,5%
Фуросемід-Дарниця – «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»	0,5%
Фуросемід-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я»	0,5%

16. На запитання «Наскільки це було проблемним для Вас особисто, коли потрібного препарату не було в аптеці?» 80,3% зазначили, що це не було проблемою / вони легко купили препарат в іншій аптеці; 16,9% знайшли препарат в іншій аптеці; 2,8% відчули серйозну незручність / не змогли купити препарат в іншій аптеці. Отже, переважна більшість споживачів – 97,2% – так чи інакше змогли вирішити питання з придбанням препарату у випадках його відсутності в потрібній аптеці (табл. 21).

**Таблиця 21. Розподіл відповідей на запитання:**

<b>Наскільки це було проблемним для Вас особисто, коли потрібного препарату не було в аптеці?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Не проблема / легко купив(ла) в іншій аптеці	80,3%
Знайшов(ла) в іншій аптеці	16,9%
Серйозна незручність / не зміг(змогла) купити в іншій аптеці	2,8%

**Наскільки це було проблемним для Вас особисто, коли потрібного препарату не було в аптеці?**



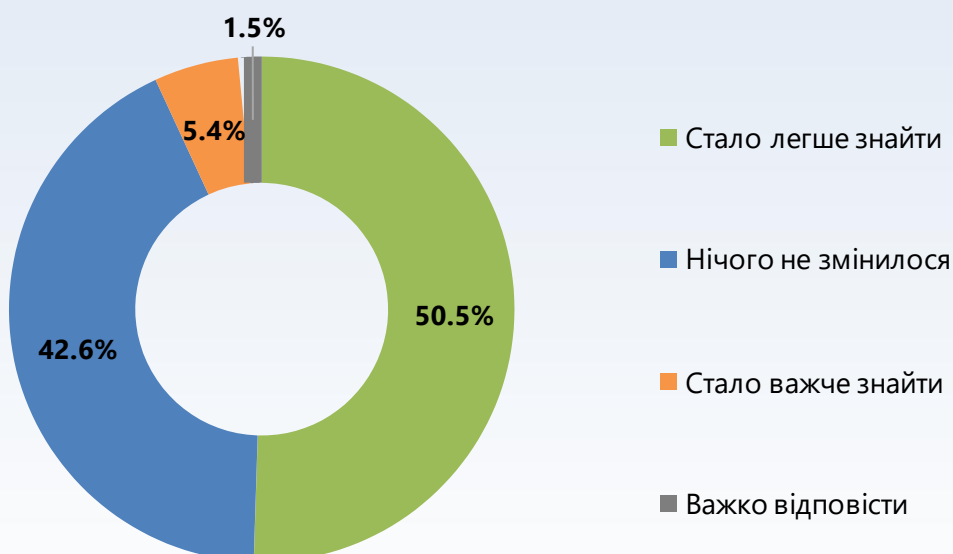
## БЛОК 4. ЗМІНИ У ДОСТУПНОСТІ ТА ВЗАЄМОДІЯ З ФАРМАЦЕВТАМИ

17. Відповіді респондентів щодо змін у доступності препаратів протягом 2025 року свідчать про загальну позитивну динаміку на фармацевтичному ринку: 50,5% опитаних відповіли, що за вказаний період препарати стало легше знайти в аптеках; 42,6% зазначили, що нічого не змінилося; 5,4% – що стало важче знайти; 1,5% важко було відповісти на питання (табл. 22).

**Таблиця 22. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1	
<b>Чи помічали Ви якісь зміни в доступності цих препаратів (з КАРТКИ-1) протягом 2025 року? Стало легше чи важче їх знайти в аптеках?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Стало легше знайти	50,5%
Нічого не змінилося	42,6%
Стало важче знайти	5,4%
Важко відповісти	1,5%

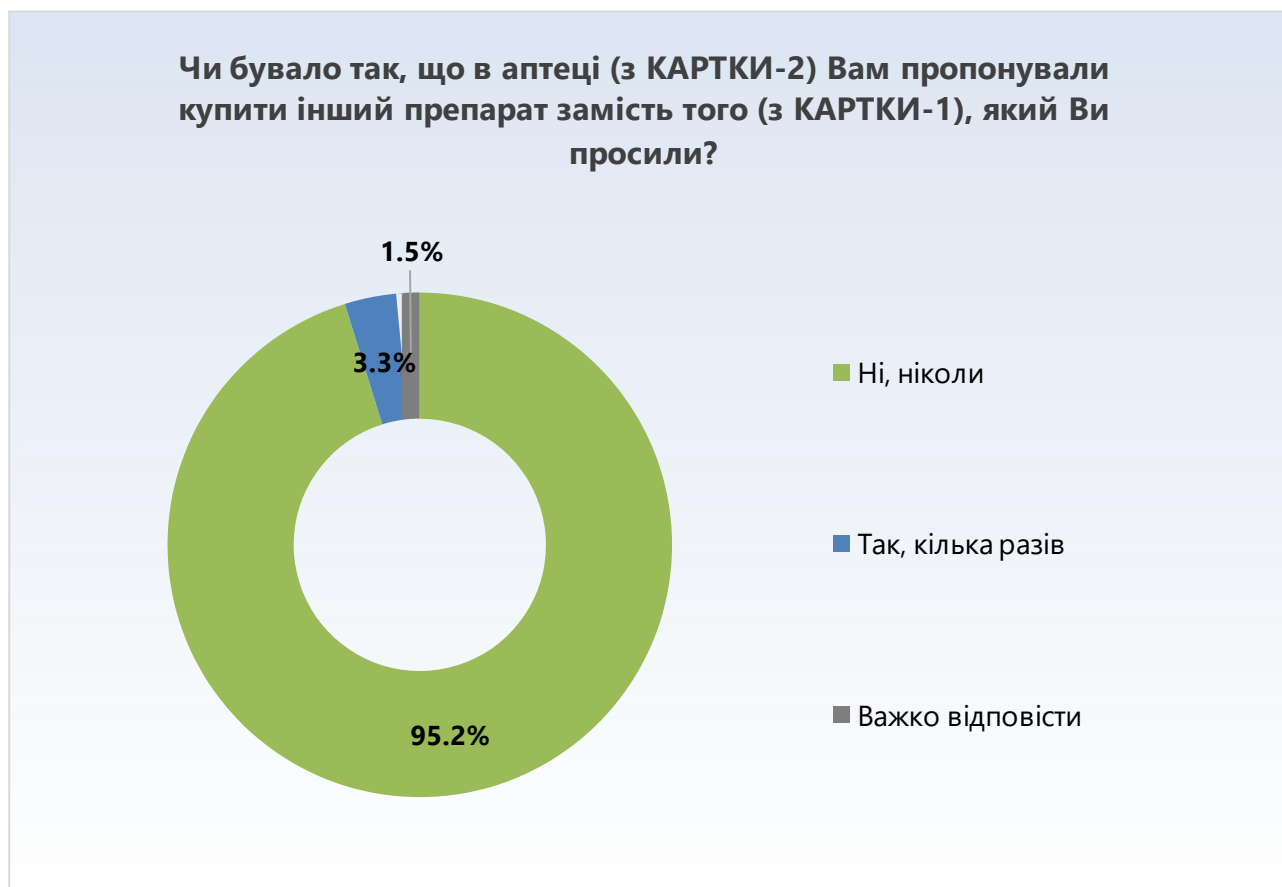
**Чи помічали Ви якісь зміни в доступності цих препаратів (з КАРТКИ-1) протягом 2025 року? Стало легше чи важче їх знайти в аптеках?**



18. На запитання «Чи бувало так, що в аптеці Вам пропонували купити інший препарат замість того, який Ви просили? Наприклад, відмовлялися купувати окремий препарат або наполегливо рекомендували аналог?» 95,2% респондентів відповіли, що такого ніколи не було; 3,3% зазначили, що таке траплялося кілька разів; 1,5% респондентів важко було відповісти на це запитання. Таким чином, переважна більшість опитаних не мала досвіду нав'язування окремих препаратів чи аналогів під час відвідування аптек (табл. 23).

**Таблиця 23. Розподіл відповідей на запитання:**

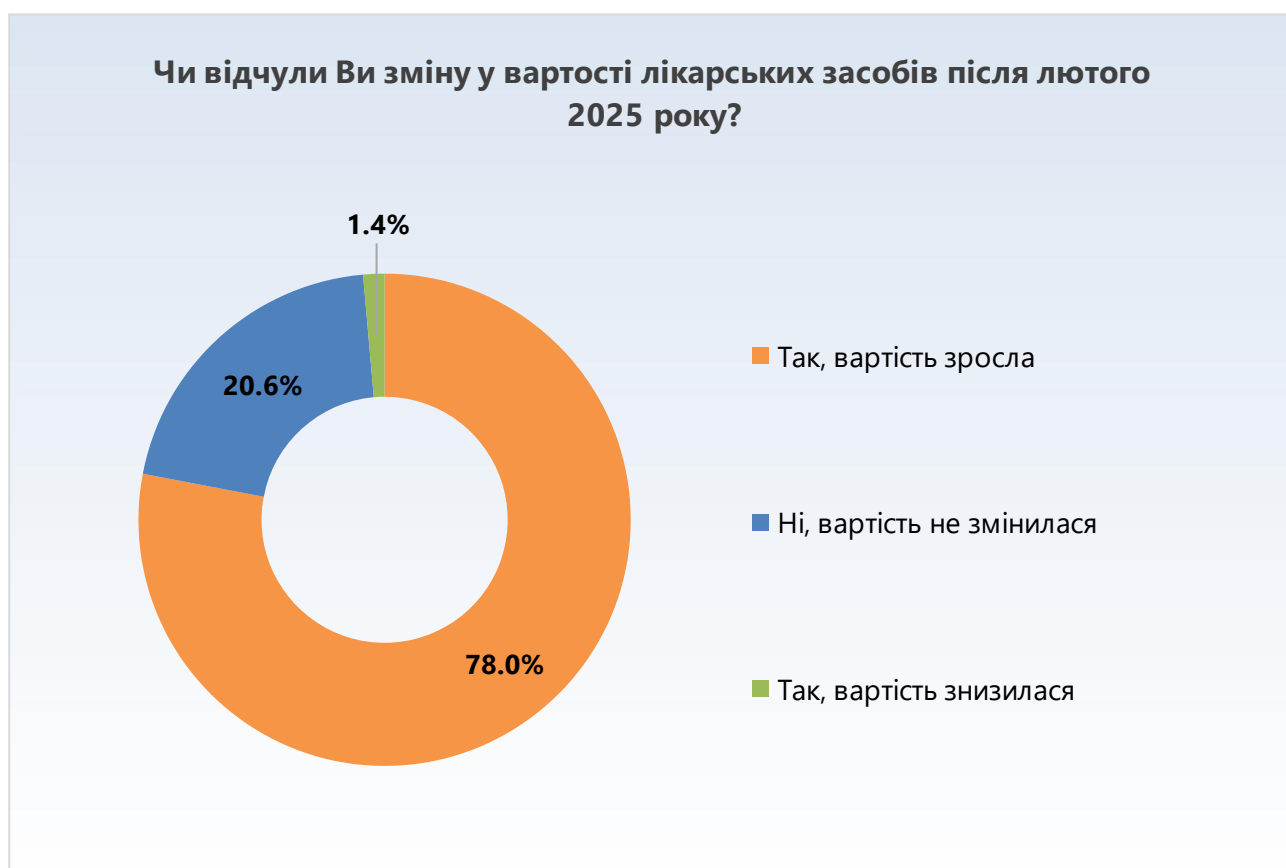
Інтерв'юер показує КАРТКУ-2 та КАРТКУ-1	
<b>Чи бувало так, що в аптеці (з КАРТКИ-2) Вам пропонували купити інший препарат замість того (з КАРТКИ-1), який Ви просили? Наприклад, відмовлялися купувати окремий препарат або наполегливо рекомендували аналог?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Ні, ніколи	95,2%
Так, кілька разів	3,3%
Важко відповісти	1,5%



19. Згідно з результатами опитування, 78,0% респондентів відповіли, що відчули зростання вартості лікарських засобів після лютого 2025 року; 20,6% зазначили, що вартість не змінилася; 1,4% опитуваних зазначили, що вартість знизилася. Таким чином, зростання цін на лікарські засоби є відчутним для абсолютної більшості споживачів, що відображає загалом несприятливу економічну ситуацію в державі (табл. 24).

**Таблиця 24. Розподіл відповідей на запитання:**

<b>Чи відчули Ви зміну у вартості лікарських засобів після лютого 2025 року?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, вартість зросла	78,0%
Ні, вартість не змінилася	20,6%
Так, вартість знизилася	1,4%



20. На запитання «За яким критерієм Ви обираєте лікарський засіб у разі наявності декількох аналогічних?» 45,2% респондентів відповіли, що орієнтуються на найнижчу ціну; 30,8% зазначили, що керуються співвідношенням ціни та якості; 14,6% обирають препарат за рекомендацією лікаря; 9,4% орієнтуються на довіру до виробника. Таким чином, сукупно три чверті опитаних (76,0%) при виборі між аналогами в тій чи іншій мірі орієнтуються на ціну – або шукають найдешевше, або намагаються знайти баланс між ціною і якістю (табл. 25).

**Таблиця 25. Розподіл відповідей на запитання:**

<b>За яким критерієм Ви обираєте лікарський засіб у разі наявності декількох аналогічних?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Найнижча ціна	45,2%
Співвідношення ціни та якості	30,8%
Рекомендація лікаря	14,6%
Довіра до виробника	9,4%

**За яким критерієм Ви обираєте лікарський засіб у разі наявності декількох аналогічних?**



21. На запитання «Яким лікарським засобам Ви надаєте перевагу при купівлі в аптеці?» 41,1% респондентів відповіли, що надають перевагу засобам вітчизняного виробництва; 29,8% зазначили, що надають перевагу засобам імпортного виробництва; 29,1% зазначили, що їхній вибір залежить від конкретного препарату. Таким чином, серед опитаних споживачів попит на вітчизняні препарати дещо переважає над імпортними лікарськими засобами (табл. 26).

**Таблиця 26. Розподіл відповідей на запитання:**

<b>Яким лікарським засобам Ви надаєте перевагу при купівлі в аптеці?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Засобам вітчизняного виробництва	41,1%
Засобам імпортного виробництва	29,8%
Залежить від конкретного препарату	29,1%



22. На запитання «На Вашу думку, чи в достатньому асортименті представлені в аптеках лікарські засоби вітчизняного виробництва?» 86,1% респондентів відповіли, що асортимент є достатнім; 9,7% зазначили, що асортимент є недостатнім; 4,2% опитуваних важко було відповісти на це запитання. Отримані дані свідчать про те, що вітчизняний фармацевтичний ринок зберігає достатній рівень пропозиції попри складні умови роботи в період повномасштабного збройного вторгнення РФ (табл. 27).

**Таблиця 27. Розподіл відповідей на запитання:**

<b>На Вашу думку, чи в достатньому асортименті представлені в аптеках лікарські засоби вітчизняного виробництва?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Так, асортимент достатній	86,1%
Ні, асортимент недостатній	9,7%
Важко відповісти	4,2%



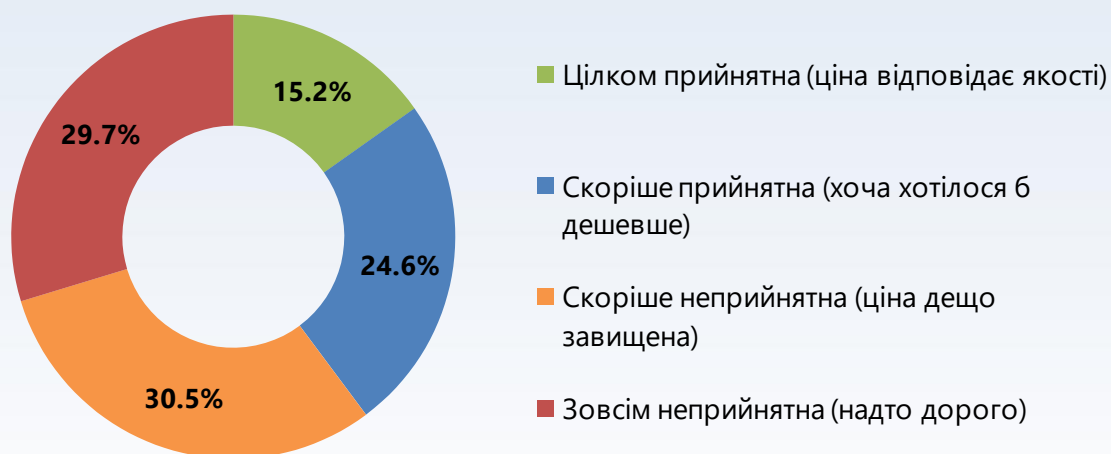
## БЛОК 5. ПРИЙНЯТНІСТЬ ЦІНИ ПРЕПАРАТІВ

23. На запитання «Наскільки прийнятною для Вас є ціна на препарати, які Ви купуєте або купували?» 30,5% респондентів відповіли, що ціна є скоріше неприйнятною (дещо завищена); 29,7% зазначили, що ціна є зовсім неприйнятною (надто дорого); 24,6% вважають ціну скоріше прийнятною, хоча хотіли б дешевше; 15,2% опитуваних вважають ціну цілком прийнятною (ціна відповідає якості). Таким чином, сукупно 60,2% респондентів вважають ціни на досліджувані препарати тією чи іншою мірою неприйнятними, що є закономірним наслідком загального зниження купівельної спроможності населення в умовах війни (табл. 28).

**Таблиця 28. Розподіл відповідей на запитання:**

Інтерв'юер показує КАРТКУ-1	
<b>Наскільки прийнятною для Вас є ціна на препарати (з КАРТКИ-1), які Ви купуєте або купували?</b>	
<i>Варіанти відповіді</i>	<i>% від валової кількості відповідей</i>
Скоріше неприйнятна (ціна дещо завищена)	30,5%
Зовсім неприйнятна (надто дорого)	29,7%
Скоріше прийнятна (хоча хотілося б дешевше)	24,6%
Цілком прийнятна (ціна відповідає якості)	15,2%

### Наскільки прийнятною для Вас є ціна на препарати (з КАРТКИ-1), які Ви купуєте або купували?



## ВИСНОВКИ

Результати проведеного загальнонаціонального соціологічного дослідження дозволяють сформулювати цілісне уявлення про стан доступності лікарських засобів для населення України за 2025 рік у контексті продовження повномасштабного збройного вторгнення РФ.

Згідно з даними опитування, більшість респондентів мають досвід придбання або прийому препаратів виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця», АТ «Фармак» і ПрАТ «Лекхім-Харків», представлених на КАРТЦІ-1. Зокрема, близько п'ятої частини опитуваних приймають ці препарати зараз, а половина приймали їх раніше. Близько третини респондентів зазначили, що не приймають жодного з перелічених препаратів.

Серед тих, хто приймає препарати на момент опитування, найбільшою популярністю користуються знеболювальні й жарознижувальні засоби, а також препарати для серцево-судинної системи.

Серед тих, хто раніше приймав препарати, найчастіше згадуються Лоперамід, Левоміцетин-Дарниця, Парацетамол-Дарниця, Анальгін-Дарниця, Цитрамон-Дарниця. При цьому основною причиною припинення прийому препаратів є зміна ціни – на це вказали близько двох третин респондентів (61,5%). Такий результат вписується в загальну картину економіки України в умовах війни, коли реальне зростання купівельної спроможності і доходів населення залишається обмеженим попри номінальне підвищення зарплат. Таким чином, цінова складова виступає визначальним чинником поведінки опитаних споживачів лікарських засобів.

Серед тих, хто перейшов на аналог, найпоширенішими парами «препарат – аналог» є: Левоміцетин-Дарниця – Левоміцетин табл. 500мг №10 ПрАТ «Київмедпрепарат»; Анальгін-Дарниця – анальгін табл. 500мг №10 виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна; Парацетамол-Дарниця – парацетамол табл. 500мг №10 виробництва ПрАТ Технолог Україна, Парацетамол-Дарниця – ибупрофен капс.200мг №20 виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна. Характерно, що споживачі переважно переходять на однойменні препарати інших вітчизняних виробників, а не на принципово інші лікарські засоби.

Згідно з результатами опитування, найчастіше відвідуваними аптеками серед респондентів є аптеки «АНЦ», «9-1-1» («Аптека оптових цін») та «Подорожник». Водночас серед аптек з КАРТКИ-2, де опитані купували препарати, лідирує аптека «АНЦ», за нею – аптеки «Бажаємо здоров'я», «Подорожник», «Копійка», а також «9-1-1» («Аптека оптових цін»).

Переважає більшість опитаних вважають, що аптек поблизу їхнього дому цілком або скоріше достатньо для придбання необхідних лікарських засобів. Серед аптек поблизу дому (крім тих, що на КАРТЦІ-2) найчастіше згадуються «МедСервіс», «Здорова Родина», «Аптека Зі» та аптека «D.S.». Дані свідчать про високий рівень задоволеності респондентами доступністю аптечної інфраструктури в своїх населених пунктах.

Результати дослідження свідчать про те, що переважна частина опитаних не стикалася з відсутністю потрібних препаратів в аптеках з КАРТКИ-2. Більше 80% респондентів

завжди могли знайти необхідні засоби в кожній з перелічених аптек. Серед тих, хто стикався з відсутністю препарату в аптеці, переважна більшість не розцінює це як серйозну проблему.

Оцінюючи динаміку доступності лікарських засобів, половина респондентів зазначила, що протягом 2025 року препарати стало легше знайти в аптеках; трохи менше половини опитаних не помітили змін. Це загалом свідчить про позитивну динаміку в доступності препаратів серед українських аптек. Також переважна більшість опитаних ніколи не стикалися з тим, щоб в аптеці їм наполегливо пропонували аналог або відмовляли у продажу бажаного препарату, що може свідчити про дотримання в цілому стандартів обслуговування споживачів у відвідуваних аптеках.

Результати опитування свідчать про те, що більшість респондентів відчули зростання вартості лікарських засобів після лютого 2025 року. Цей показник є відображенням несприятливої економічної ситуації в державі та інфляційного тиску. Здорожчання ліків, серед іншого, обумовлене зростанням цін на енергоносії, логістичними витратами та девальвацією гривні.

При виборі між кількома аналогічними препаратами майже половина опитаних орієнтується на найнижчу ціну; ще близько третини враховують співвідношення ціни та якості. Менш вагомими критеріями для відбору є рекомендація лікаря і довіра до виробника. Таким чином, ціна є основним критерієм при виборі препаратів для переважної більшості опитаних споживачів лікарських засобів.

Згідно з результатами дослідження, менше половини опитаних надають перевагу препаратам вітчизняного виробництва; близько третини – препаратам імпортного виробництва; ще майже третина зазначили, що їхній вибір залежить від конкретного препарату. При цьому переважна більшість вважають асортимент вітчизняних лікарських засобів в аптеках достатнім. Широкий асортимент вітчизняних препаратів, відзначений більшістю опитаних, може свідчити про збереження виробничих потужностей українських фармацевтичних підприємств в умовах воєнного часу.

Ставлення до ціни на препарати з КАРТКИ-1 є здебільшого негативним: близько третини опитаних вважають її скоріше неприйнятною (дещо завищеною) і майже третина – зовсім неприйнятною (надто дорого). Ще чверть вважають ціну скоріше прийнятною, хоча хотіли б дешевше; і лише близько 15% цілком задоволені співвідношенням ціни та якості. Отже, сукупно майже дві третини респондентів вважають ціни на досліджувані препарати тією чи іншою мірою неприйнятними. Цей показник є прямим відображенням загальноекономічного контексту: реальна купівельна спроможність значної частини населення скорочується, а нерівність доходів поглиблюється. Це, в свою чергу, узгоджується з тим, що зміна ціни для респондентів є основною причиною відмови від деяких препаратів.

Підставами для вказаних висновків є такі дані:

- 19,2% респондентів зараз приймають препарати з КАРТКИ-1; 50,5% приймали їх раніше; 30,3% не приймають жодного з перелічених препаратів.
- Серед тих, хто приймає препарати зараз, найчастіше згадуються Парацетамол-Дарниця (14,5%), Анальгін-Дарниця (13,2%), Корвалол-Дарниця (13,1%),

Цитрамон-Дарниця (10,9%), Ранітидин-Дарниця (8,9%) та Лоперамід (8,8%). Серед тих, хто приймав препарати раніше, найчастіше згадуються Лоперамід (15,6%), Левоміцетин-Дарниця (12,4%), Парацетамол-Дарниця (12,3%), Анальгін-Дарниця (11,8%), Цитрамон-Дарниця (10,7%).

- 61,5% тих, хто припинив прийом препаратів, назвали причиною зміну ціни; 14,5% були незадоволені препаратом; 13,7% отримали від лікаря рекомендацію змінити препарат; 9,3% одужали; 1,0% зазначили, що препарат важко знайти.
- Серед респондентів, які перейшли на аналоги, найпоширенішими парами «препарат – аналог» є: Левоміцетин-Дарниця – Левоміцетин табл. 500мг №10 ПрАТ «Київмедпрепарат» (17,9%); Анальгін-Дарниця – анальгін табл. 500мг №10 виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна (15,2%); Парацетамол-Дарниця – парацетамол табл. 500мг №10 виробництва ПрАТ Технолог Україна (12,9%), Парацетамол-Дарниця – ибупрофен капс.200мг №20 виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна (10,2%).
- Найчастіше відвідуваними аптеками серед респондентів є аптеки «АНЦ» (14,6%), «9-1-1» (12,3%) та «Подорожник» (10,8%); серед аптек з КАРТКИ-2 лідирують аптеки «АНЦ» (25,7%), «Бажаємо здоров'я» (16,5%), «Подорожник» (13,7%), «Копійка» (11,0%), а також «9-1-1» («Аптека оптових цін») (10,6%).
- 75,0% респондентів вважають кількість аптек поблизу дому цілком достатньою; 13,2% – скоріше достатньою.
- Серед респондентів, які купують ліки в аптеках з КАРТКИ-2, постійну наявність потрібних препаратів підтвердили: 94,2% – в аптеці «9-1-1», 93,8% – в аптеці «Бажаємо здоров'я», 93,4% – в аптеці «АНЦ», 92,8% – в аптеці «Подорожник», 90,1% – у «Першій соціальній аптеці», 89,0% – в «АПТЕЦІ ДОБРОГО ДНЯ», 88,8% – в аптеці «Копійка», 88,4% – в аптеці «ШАР@», 84,7% – в аптеці «Не хворій».
- На запитання «Якого саме препарату (з КАРТКИ-1) не було в наявності та в якій саме аптеці?» найчастіше згадувалися такі пари: Анальгін-Дарниця – Аптека «Копійка» (2,8%), Фуросемід-Дарниця – Аптека «Подорожник» (2,8%), Анальгін-Дарниця – Аптека «Бажаємо здоров'я» (2,8%), Аладин-Фармак – «Перша соціальна аптека» (2,8%), Лоперамід – Аптека «Копійка» (2,8%), Аладин-Фармак – Аптека «Подорожник» (2,8%); серед препаратів, відсутність яких згадувалася найчастіше, – Фуросемід-Дарниця, Анальгін-Дарниця, Левоміцетин-Дарниця, Карбамазепін-Дарниця та Ранітидин-Дарниця; серед аптек – «Копійка», «Подорожник», «Перша соціальна аптека», «9-1-1» та «АНЦ».
- 80,3% тих, хто стикався з відсутністю потрібного препарату в аптеці, вказали, що це для них не було проблемою; ще 16,9% знайшли його в іншій аптеці.
- 50,5% респондентів вважають, що протягом 2025 року препарати з КАРТКИ-1 стало легше знайти в аптеках; ще 42,6% не помітили змін у доступності препаратів.
- 95,2% опитаних ніколи не стикалися з ситуацією, коли їм пропонували купити інший препарат замість того (з КАРТКИ-1), який вони просили (наприклад,

відмовляли купувати окремий препарат або наполегливо рекомендували аналог).

- 78,0% відчували зростання вартості лікарських засобів після лютого 2025 року; 20,6% не помітили змін.
- 45,2% респондентів обирають препарат за найнижчою ціною; 30,8% – за співвідношенням ціни та якості; 14,6% – за рекомендацією лікаря; 9,4% – за довірою до виробника.
- 41,1% надають перевагу препаратам вітчизняного виробництва; 29,8% – імпортного виробництва; 29,1% обирають залежно від конкретного препарату.
- 86,1% вважають асортимент вітчизняних лікарських засобів в аптеках достатнім.
- 60,2% опитаних вважають ціни на препарати з КАРТКИ-1 тією чи іншою мірою неприйнятними; 24,6% – скоріше прийнятними (але хотілося б дешевше); лише 15,2% респондентів цілком задоволені ціною.

Директор

**Ю.В. Щедрін**

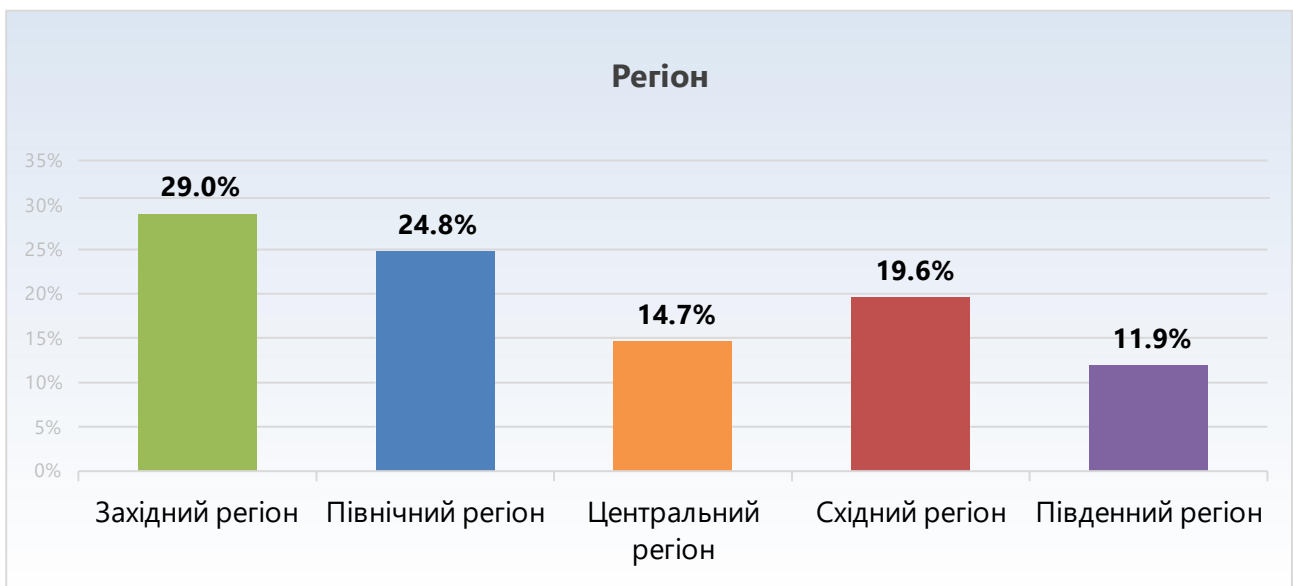
## БЛОК 6. ДЕМОГРАФІЯ

### ВИБІРКА БЕЗПОВТОРНА, БАГАТОСТУПЕНЕВА, РАЙОНОВАНА, СТОХАСТИЧНА.

Загальна кількість респондентів: **2084 особи** (N=2084).

#### 1. СУБРЕГІОНИ

Регіон	N	%
Західний регіон	604	29,0%
Північний регіон	517	24,8%
Центральний регіон	306	14,7%
Східний регіон	409	19,6%
Південний регіон	248	11,9%



#### 2. ОБЛАСТЬ ПРОЖИВАННЯ\*

Область проживання	N	%
м. Київ	205	9,8%
Вінницька	94	4,5%
Волинська	60	2,9%
Дніпропетровська	196	9,4%
Житомирська	73	3,5%
Закарпатська	73	3,5%
Запорізька**	48	2,3%
Івано-Франківська	75	3,6%
Київська	123	5,9%
Кіровоградська	52	2,5%
Львівська	125	6,0%

Миколаївська	60	2,9%
Одеська	150	7,2%
Полтавська	85	4,1%
Рівненська	73	3,5%
Сумська	58	2,8%
Тернопільська	65	3,1%
Харківська	165	7,9%
Херсонська**	38	1,8%
Хмельницька	75	3,6%
Черкаська	75	3,6%
Чернівецька	58	2,8%
Чернігівська	58	2,8%

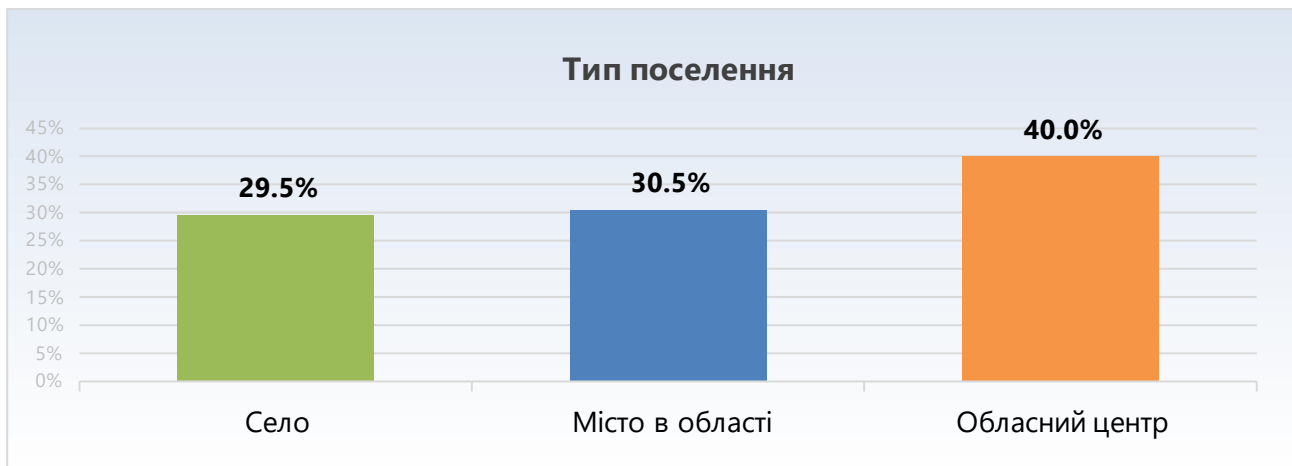
\* Крім територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих територій України: Донецької області, Луганської області, АР Крим і м. Севастополь.

\*\* Опитування проводилося лише на підконтрольних Україні частинах Запорізької та Херсонської областей. Кількість респондентів зменшена пропорційно до чисельності населення підконтрольних територій.



### 3. ТИП ПОСЕЛЕННЯ

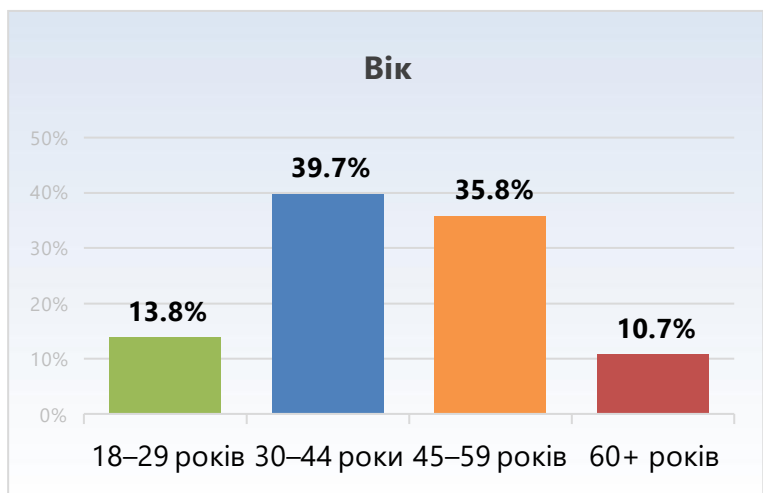
Тип поселення	N	%
Село	615	29,5%
Місто в області	636	30,5%
Обласний центр	833	40,0%



### 4. СТАТЬ І ВІК

Стать	N	%
Жінка	1185	56,9%
Чоловік	899	43,1%

Вік	N	%
18–29 років	287	13,8%
30–44 роки	827	39,7%
45–59 років	746	35,8%
60+ років	224	10,7%



## ДОДАТОК 1. МАКЕТ ОПИТУВАЛЬНИКА

### ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНЕ СОЦІОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ ЩОДО ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ В УКРАЇНІ ЗА ПЕРІОД З 01.01.2025 ПО 31.12.2025

**Цільова аудиторія:** населення віком від 18 років, яке постійно проживає у відповідних містах дослідження та приймає або приймало лікарські засоби (ЛЗ) з переліку.

**Картка з переліком ЛЗ:** надається респонденту на окремій картці. Інтерв'юер використовує **КАРТКУ-1**.

**Картка з переліком аптек / аптечних закладів:** окрема картка з назвами аптечних закладів. Інтерв'юер використовує **КАРТКУ-2**.

#### Блок 1. Відбір респондентів і досвід прийому препаратів

**Питання-фільтр 1.** Скільки повних років Вам виповнилося?

*Опитування проводиться, якщо респонденту вже виповнилося 18 років.*

**Питання-фільтр 2.** Ви є постійним мешканцем цього міста?

*Опитування проводиться, якщо респондент є постійним мешканцем міста, де здійснюється дослідження.*

№	Питання	Варіанти відповідей
1	Подивіться, будь ласка, на цю картку з лікарськими засобами. Чи приймаєте Ви зараз або приймали раніше будь-які з цих препаратів?  <i>Інтерв'юеру: показати КАРТКУ-1</i>	1 – Так, приймаю зараз 2 – Приймав(ла) раніше, зараз ні 3 – Ні, жодного з них → <b>ПЕРЕЙТИ ДО ПИТАНЬ 21-23</b>
1.1	Так, приймаю зараз. Які саме?  <i>Питання лише для тих, хто обрав відповідь «Так, приймаю зараз» у питанні 1</i>	1 – Аладин-Фармак 2 – Анальгін-Дарниця 3 – Карбамазепін-Дарниця 4 – Корвалол-Дарниця 5 – Левоміцетин-Дарниця 6 – Лоперамід 7 – Омепразол-Дарниця 8 – Парацетамол-Дарниця 9 – Ранітидин-Дарниця 10 – Фуросемід-Дарниця 11 – Цитрамон-Дарниця
1.2	Приймав(ла) раніше, зараз ні. Які саме?  <i>Питання лише для тих, хто обрав відповідь «Приймав(ла) раніше, зараз ні» у питанні 1</i>	1 – Аладин-Фармак 2 – Анальгін-Дарниця 3 – Карбамазепін-Дарниця 4 – Корвалол-Дарниця 5 – Левоміцетин-Дарниця

		6 – Лоперамід 7 – Омепразол-Дарниця 8 – Парацетамол-Дарниця 9 – Ранітидин-Дарниця 10 – Фуросемід-Дарниця 11 – Цитрамон-Дарниця
1а	Чому Ви припинили приймати ці препарати?  <i>Питання лише для тих, хто обрав відповідь «Приймав(ла) раніше, зараз ні» у питанні 1</i>	1 – Незадоволений(-а) препаратом 2 – Змінилася ціна на препарат 3 – Лікар рекомендував змінити препарат 4 – Важко знайти препарат 5 – Одужав(-ла)
1б	Який препарат (з КАРТКИ-1) Ви перестали приймати? І якщо перейшли на інший аналог – вкажіть, на який саме (з КАРТКИ-3)?  <i>Питання лише для тих, хто обрав відповідь «Приймав(ла) раніше, зараз ні» у питанні 1</i>  <i>Інтерв'юеру: показати КАРТКУ-3</i>	<b>Препарат / Аналог:</b> 1. _____/ _____ 2. _____/ _____ 3. _____/ _____

## Блок 2. Досвід придбання препаратів

№	Питання	Варіанти відповідей
2	В яких аптеках Ви зазвичай купуєте ліки?  <i>Інтерв'юер: спочатку записати спонтанну відповідь, НЕ підказувати!</i>	Відкрита відповідь: _____
3	Чи купували Ви лікарські засоби саме в цих аптеках?  <i>Інтерв'юер: показати КАРТКУ-2, зазначити усі відповіді</i>	1 – «Аптека «АНЦ» 2 – «АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ» 3 – «Аптека Копійка» 4 – «Аптека ШАР@» 5 – «Перша соціальна аптека» 6 – Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін») 7 – Аптека «Бажаємо здоров'я» 8 – Аптека «Фармакопійка» 9 – Аптека «Не хворій» 10 – Аптека «Подорожник»
4	Чи достатньо аптек поблизу Вашого дому для придбання необхідних лікарських засобів?	1 – Так, цілком достатньо 2 – Скоріше достатньо 3 – Скоріше недостатньо 4 – Зовсім недостатньо
4а	Які саме аптеки є поблизу Вашого дому (крім тих, що є на КАРТЦІ-2)?	Відкрита відповідь: _____

### Блок 3. Наявність препаратів у конкретних аптечних закладах

Інтерв'юеру: запитувати лише про ті препарати з КАРТКИ-1, які респондент вказав, та лише про ті аптеки, де він/вона купує ліки з КАРТКИ-2

№	Питання	Варіанти відповідей
5	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «АНЦ»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
6	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в «АПТЕЦІ ДОБРОГО ДНЯ»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
7	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Копійка»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
8	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «ШАР@»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
9	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в «Першій соціальній аптеці»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
10	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «9-1-1» («Аптека оптових цін»)?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
11	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Бажаємо здоров'я»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
12	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Фармакопійка»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
13	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Не хворій»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю
14	Чи завжди Ви могли знайти потрібні Вам препарати (з КАРТКИ-1) саме в аптеці «Подорожник»?	1 – Так, завжди в наявності 2 – Іноді не було (1-2 рази) 3 – Часто не було (3+ разів) 4 – Не купую там / не пам'ятаю

15	Якого саме препарату ( <b>з КАРТКИ-1</b> ) не було в наявності та в якій саме аптеці?  <i>Інтерв'юеру: записати кожну пару «препарат – аптека»</i>	<b>Препарат / Аптека:</b> 1. _____ / _____ 2. _____ / _____ 3. _____ / _____
16	Наскільки це було проблемним для Вас особисто, коли потрібного препарату не було в аптеці?	1 – Не проблема / легко купив(ла) в іншій аптеці 2 – Знайшов(ла) в іншій аптеці 3 – Серйозна незручність / не зміг(змогла) купити в іншій аптеці

#### Блок 4. Зміни у доступності та взаємодія з фармацевтами

№	Питання	Варіанти відповідей
17	Чи помічали Ви якісь зміни в доступності цих препаратів ( <b>з КАРТКИ-1</b> ) протягом 2025 року? Стало легше чи важче їх знайти в аптеках?	1 – Стало легше знайти 2 – Нічого не змінилося 3 – Стало важче знайти 4 – Важко відповісти
18	Чи бувало так, що в аптеці ( <b>з КАРТКИ-2</b> ) Вам пропонували купити інший препарат замість того ( <b>з КАРТКИ-1</b> ), який Ви просили? Наприклад, відмовлялися купувати окремий препарат або наполегливо рекомендували аналог?	1 – Ні, ніколи 2 – Так, кілька разів 3 – Так, регулярно 4 – Важко відповісти
19	Чи відчували Ви зміну у вартості лікарських засобів після лютого 2025 року?	1 – Так, вартість зросла 2 – Так, вартість знизилася 3 – Ні, вартість не змінилася 4 – Важко відповісти
20	За яким критерієм Ви обираєте лікарський засіб у разі наявності декількох аналогічних?	1 – Найнижча ціна 2 – Співвідношення ціни та якості 3 – Рекомендація лікаря 4 – Довіра до виробника 5 – Інше: _____
21	Яким лікарським засобам Ви надаєте перевагу при купівлі в аптеці?	1 – Засобам вітчизняного виробництва 2 – Засобам імпортного виробництва 3 – Залежить від конкретного препарату
22	На Вашу думку, чи в достатньому асортименті представлені в аптеках лікарські засоби вітчизняного виробництва?	1 – Так, асортимент достатній 2 – Ні, асортимент недостатній 3 – Важко відповісти

#### Блок 5. Прийнятність ціни препаратів

№	Питання	Варіанти відповідей
23	Наскільки прийнятною для Вас є ціна на препарати (з КАРТКИ-1), які Ви купуєте або купували?	1 – Цілком прийнятна (ціна відповідає якості) 2 – Скоріше прийнятна (хоча хотілося б дешевше) 3 – Скоріше неприйнятна (ціна дещо завищена) 4 – Зовсім неприйнятна (надто дорого)

## Блок 6. ДЕМОГРАФІЯ

Демографічні дані респондента	
24. Місто проживання	_____
25. Стать	1 – Чоловіча 2 – Жіноча
27. Вік	Вікова група: 1 – 18–29 років 2 – 30–44 роки 3 – 45–59 років 4 – 60+ років
28. Контактні дані	<i>За згодою респондента, для можливого контролю якості</i> Ім'я: _____ Телефон: _____
29. Дані інтерв'ю	Дата: _____ Інтерв'юер (П.І.Б.): _____ № анкети: _____

## ДОДАТОК 2. КАРТКА-1

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Аладин-Фармак</b>, табл. 10 мг блістер у пачці, №50, виробництва АТ «Фармак»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Анальгін-Дарниця</b>, табл. по 500 мг, №10, виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Карбамазепін-Дарниця</b>, табл. по 200 мг №50 (10x5), виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Корвалол-Дарниця</b>, краплі ор., р-н по 25 мл у флак., виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Левоміцетин-Дарниця</b>, табл. по 500 мг №10, виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Лоперамід</b>, табл. по 2 мг №20 (10x2), виробництва ПрАТ «Лекхім-Харків»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Омепразол-Дарниця</b>, капсули по 20 мг №30 (10x3), виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Парацетамол-Дарниця</b>, табл. по 500 мг №10, виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Ранітидин-Дарниця</b>, табл. в/плів. обол. по 150 мг №20 (10x2), виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Фуросемід-Дарниця</b>, табл. по 40 мг №50 (10x15), виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Цитрамон-Дарниця</b>, табл. №6, №10, виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»</li></ul>

### ДОДАТОК 3. КАРТКА-2

• **«Аптека «АНЦ»**

• **«АПТЕКА ДОБРОГО ДНЯ»**

• **«Аптека Копійка»**

• **«Аптека ШАР@»**

• **«Перша соціальна аптека»**

• **Аптека «9-1-1» («Аптека оптових цін»)**

• **Аптека «Бажаємо здоров'я»**

• **Аптека «Фармакопійка»**

• **Аптека «Не хворій»**

• **Аптека «Подорожник»**

## ДОДАТОК 4. КАРТКА-3

Перелік аналогів:

1. **АНАЛЬГІН**, табл. по 500 мг, №10, виробництва приватного акціонерного товариства "Фармацевтична фірма "Дарниця"

### **АНАЛОГИ :**

**анальгін табл.500мг №10** виробництва ТОВ ФК Здоров'я Україна або **анальгін табл.0,5 №10** виробництва Монфарм АТ Україна

або **андипал форте табл.№10** виробництва Монфарм АТ Україна

або **реналган табл.№20** виробництва Лекхім – Харьков ПрАТ

Україна, або **спазмалгон дуо табл.№10** виробництва TEVA ФК.

2. **КОРВАЛОЛ-ДАРНИЦЯ**, краплі ор., р-н по 25 мл у флак., виробництва ПрАТ "Фармацевтична фірма "Дарниця"

### **АНАЛОГИ :**

**корвалол 25 мл** виробництва Фармак АТ Україна

або **валекард краплі 20мл** виробництва ТОВ ФК Здоров'я, або

**валекард краплі 50мл** виробництва ТОВ ФК Здоров'я,

або **кардитаб іс табл.№10** виробництва ІнтерХім Одеса, або **корвалдин краплі 25 мл** виробництва Фармак АТ Україна.

3. **ПАРАЦЕТАМОЛ-ДАРНИЦЯ**, табл. по 500 мг №10, виробництва приватного акціонерного товариства "Фармацевтична фірма "Дарниця"

### **АНАЛОГИ :**

аналог – **аффіда макс табл.№10** виробництва Апотекс Инк. Канада, або **аффіда експресс капс.№10** виробництва Delta Medical Promotions

**парацетамол капс.500мг №10** виробництва ТОВ ФК Здоров'я

або **парацетамол табл.500мг №10** виробництва Технолог ПрАТ Україна

або **ібупрофен 400 табл.400мг №10** виробництва Технолог ПрАТ

Україна, або **ібупрофен 400 табл.400мг №20** Технолог ПрАТ Україна,

або **ібупрофен капс.200мг №20** виробництва ТОВ ФК Здоров'я, або

**ібупрофен капс.400мг №20** виробництва ТОВ ФК Здоров'я,

або **ібупрофен табл.200мг №30** виробництва Умань Вітаміни АТ Україна, або

**ібупрофен табл.200мг №50** виробництва Технолог ПрАТ Україна,

або **ібупрофен табл.п/о 200мг №50** виробництва Умань Вітаміни АТ Україна,

або **ібупрофен ультракап капс.200мг №20** виробництва ТОВ ФК Здоров'я, або

**парацетамол екстра табл.шип.№12** виробництва ТОВ ФК Здоров'я, або

**рапимакс табл.№10** виробництва Скан Біотек Індія.

4. **ЦИТРАМОН-ДАРНИЦЯ**, табл. №6, №10, виробництва приватного акціонерного товариства "Фармацевтична фірма "Дарниця"

### **АНАЛОГИ :**

**цитрамон у табл.№10** виробництва Лубнифарм АТ Україна

або **цитрамон-в №10** виробництва Монфарм АТ Україна або

**аскопар табл.0,5 №10** виробництва ТОВ ФК Здоров'я,

або **ацетилсалицилова к-та 500мг №10** виробництва Технолог ПрАТ Україна,  
або **ацетилсалицилова к-та табл.500мг №10** виробництва Лубнифарм АТ Україна.

5. **КАРБАМАЗЕПІН-ДАРНИЦЯ**, табл. по 200 мг №50 (10x5), виробництва приватного акціонерного товариства "Фармацевтична фірма "Дарниця""

**АНАЛОГИ :**

**мезакар табл.200мг №50** виробництва Кусум Хелтхкер Індія  
**карбамазепин табл.200мг №50** виробництва АТ Астрафарм Україна  
**Финлепсин 200 ретард табл. 200мг №10(5)**

6. **ФУРОСЕМІД-ДАРНИЦЯ**, табл. по 40 мг №50 (10x15), виробництва ПрАТ "Фармацевтична фірма "Дарниця""

**АНАЛОГИ:**

**фуросемид табл.40мг №50** виробництва БХФЗ Україна  
**фуросемид 0,04 №50** виробництва Здоров'я ФК/ДЗ ДНЦЛЗ\*

7. **ЛОПЕРАМІД**, табл. по 2 мг №20 (10x2), виробництва ПрАТ "Лекхім-Харків"

**АНАЛОГИ:**

**лоперамид табл.2мг №20** виробництва ТОВ ФК Здоров'я  
**лоперамид табл.0,002 №20** виробництва Здоров'я ФК/ДЗ ДНЦЛЗ\*  
имодиум капс. 2мг №20

8. **Аладин-Фармак**, табл. 10 мг блістер у пачці, №50, виробництва АТ «Фармак»

**АНАЛОГИ:**

**Амлодипин-Дарниця табл. 10мг №10(2)**  
**Амлодипин табл. 10мг №10(3)** виробництва АТ Київський вітамінний завод  
**Амлодипин-Тева табл. 10мг №10(3)**  
**Амлодипин Сандоз табл. 10мг №15(2)**

9. **Ранітидин-Дарниця**, табл. в/плів. обол. по 150 мг №20 (10x2), виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»

**АНАЛОГИ:**

**Ранитидин Євро табл. п/о 150мг №10(10)**, Євролайф, Індія

10. **Левоміцетин-Дарниця**, табл. по 500 мг №10, виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»

**АНАЛОГИ:**

**Левоміцетин табл. 500мг №10**, ПрАТ «Київмедпрепарат»

11. **Омепразол-Дарниця**, капсули по 20 мг №30 (10x3), виробництва ПрАТ «Фармацевтична фірма "Дарниця"»

**АНАЛОГИ:**

**Омепразол-Тева капс. гастрорез. тверді 20мг №10(3)**